3. AMBIENTE REGULATÓRIO

3.1 - Revisão Tarifária

A CEPISA passou pela primeira Revisão Tarifária em agosto/05. A Nota Técnica ANEEL nº 255/05, homologou em caráter provisório o processo de revisão de tarifa, em virtude de a Base de Remuneração Regulatória não ter sido concluída até a data acima referida.

3.2 – Reajuste Tarifário

As tarifas de fornecimento de energia elétrica da CEPISA, através da Resolução Homologatória nº 189/05 de 22.08.2005, ficaram reajustadas em 22,85% (vinte e dois virgula oitenta e cinco por cento), sendo 13,04% (treze vírgula zero quatro por centro) relativos ao reposicionamento tarifário e 3,43% (três vírgula quarenta e três por cento) relativos aos componentes financeiros externos à revisão tarifária periódica, e 6,38%(seis virgula trinta e oito por cento)serão repassados nos anos de 2006 a 2008. Em média, o reajuste foi de 16,47% (dezesseis virgula quarenta e sete por cento) .

4. MERCADO DE ENERGIA ELÉTRICA

4.1 Evolução do Mercado

Em 2005, as vendas de energia elétrica do mercado cativo da CEPISA atingiram 1.583.162 MWh, representando uma expansão de 6,1% em relação às vendas de 2004. Adicionando-se o volume de 18.152 MWh para atendimento ao mercado livre, a energia distribuída através do sistema da CEPISA alcançou o montante de 1.601.314 MWh, valor este 7,0% maior do que em 2004.

No que se refere ao faturamento por classe, as maiores taxas de crescimento foram apresentadas pelas classes: rural (8,9%), comercial (8,7%), poder público (8,4%), residencial (6,0%) e industrial (5,5%). As classes iluminação pública e próprio apresentaram desempenho negativo de -1,2% e -2,3%, respectivamente. A seguir, demonstração da evolução das vendas por classe, em MWh.

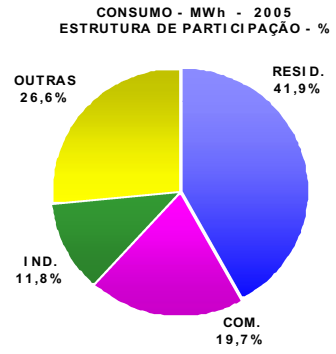
CLASSE	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Residencial	633.718	544.747	548.589	607.890	625.331	662.654
Comercial	272.259	241.324	250.317	277.980	286.839	311.852
Industrial	111.835	129.468	155.441	169.834	177.800	187.577
Rural	63.801	63.969	68.947	73.979	74.175	80.773
Poder Público	100.300	88.268	91.217	103.822	110.311	119.534
Iluminação Pública	114.938	92.284	105.410	115.821	113.437	112.029
Serviço Público	77.712	80.778	90.698	98.564	101.049	105.298
Próprio	3.859	3.415	3.397	3.650	3.527	3.445
Total	**1.378.422**	**1.244.253**	**1.314.016**	**1.451.540**	**1.492.468**	**1.583.162**

A tabela abaixo expõe o percentual de crescimento do consumo da energia elétrica no período de 2000 a 2005, por classe de consumo, no mercado da CEPISA.

CLASSE	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Residencial	6,4	(14,0)	0,7	10,8	2,9	6,0
Comercial	8,2	(11,4)	3,7	11,1	3,2	8,7
Industrial	10,7	15,8	20,1	9,3	4,7	5,5
Rural	(4,2)	0,3	7,8	7,3	0,3	8,9
Poder Público	8,0	(12,0)	3,3	13,8	6,3	8,4
Iluminação Pública	1,6	(19,7)	14,2	9,9	(2,1)	(1,2)
Serviço Público	(0,3)	3,9	12,3	8,7	2,5	4,2
Próprio	(3,6)	(11,5)	(0,5)	7,4	(3,4)	(2,3)
Total	**5,8**	**(9,7)**	**5,6**	**10,5**	**2,8**	**6,1**

Quanto à composição do mercado consumidor da CEPISA por classe, o segmento residencial é responsável por 41,9% do consumo total de energia, e é nesse segmento que se encontram 86,5% do total das unidades consumidoras. A classe comercial, que responde por 19,7% do consumo total de energia, concentra 7,9% das unidades consumidoras do Estado. A classe industrial ocupa a terceira posição quanto ao consumo total, com 11,8%, e quanto à quantidade de unidades consumidoras a sua participação é de somente 0,5%. As demais classes de consumo, nas quais estão concentradas apenas 5,1% das unidades consumidoras do Estado, absorvem 26,6% da energia total.

Demonstração gráfica da composição do mercado da CEPISA em 2005.



O consumo médio por consumidor residencial no Estado, em 2005, foi de 88 kWh/consumidor, representando um incremento de apenas 1,0% quando comparado com o verificado no ano anterior.

4.2 Número de Consumidores

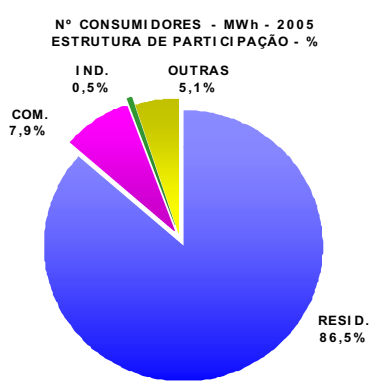
A CEPISA encerrou o ano de 2005 com 728.840 clientes, o que representa uma expansão de 4,8% em relação ao ano de 2004. Foram incorporados ao sistema, nesse exercício, 33.276 novos clientes, contra 27.971 clientes em 2004. Do número total de clientes incorporados ao sistema em 2005, 29.274 foram residenciais.

Observa-se que a significativa incorporação de novos clientes registrada neste ano exerceu pouca influência sobre o aumento do consumo residencial. Isto é reflexo da elevada concentração de consumidores de baixa renda no sistema de faturamento da CEPISA, situação agravada pelo Programa LUZ PARA TODOS, com a ligação de consumidores, em sua grande maioria, residencial baixa renda na área rural.

O segmento Baixa Renda representou em 2005, em relação à classe residencial aproximadamente 69% dos consumidores e 40,5% do consumo faturado.
O quadro abaixo mostra a evolução do número de clientes de 2000 a 2005:

CLASSE	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Residencial	497.121	518.031	542.715	575.832	601.087	630.361
Comercial	48.002	51.875	52.740	54.623	55.718	57.450
Industrial	3.690	3.807	3.859	3.933	3.976	3.957
Rural	11.347	17.253	18.914	20.335	21.351	23.011
Poder Público	9.482	9.783	9.974	10.374	10.711	11.095
Iluminação Pública	754	758	763	774	797	796
Serviço Público	503	530	1.386	1.599	1.799	2.031
Próprio	118	120	121	123	125	139
TOTAL	**571.017**	**602.157**	**630.472**	**667.593**	**695.564**	**728.840**

Demonstração gráfica da composição do número de consumidores em 2005.



4.3- Compra de Energia – MWh

A energia comprada atingiu em 2005 o montante de 2.698.179 MWh. Deste total, 18,8% foram provenientes de Contratos Iniciais, 20,1% de Contratos de Leilão e 60,1% correspondem à contratação através de Contratos de Energia no Ambiente Regulado - CCEAR, adquiridos no 1º Leilão de Energia de Empreendimento Existente, realizado pela Câmara de Comercialização de Energia – CCEE, em 7 de dezembro de 2004.

A energia contratada em 2005 superou em 6,9% a contratação de 2004.

4.4– Perdas

Em 2005 as perdas globais de energia foram 908.651 MWh, resultando num índice de 35,0% em relação a energia injetada no sistema de distribuição da CEPISA.

O comportamento das perdas globais da Companhia, no período de 2000 a 2005, está demonstrado abaixo.

PERDAS GLOBAIS (MWh)	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Mercado Próprio	1.824.943	1.706.174	1.951.204	2.148.312	2.317.500	2.491.813
Perdas	446.521	461.921	637.188	696.773	825.032	908.651
% Perdas	23,8	26,3	31,8	31,4	34,4	35,0

4.5 – Faturamento

As operações comerciais de distribuição de energia elétrica, em 2005, registraram um faturamento líquido de R$ 401,4 milhões, apresentando um crescimento de 23,2%, em relação ao ano de 2004.