

Estreitou o relacionamento com o consumidor ampliando a divulgação das ocorrências do sistema elétrico e esclarecendo através dos veículos de comunicação de todo o Estado os fatos que envolveram a Companhia.

No combate à inadimplência a Cepisa desenvolveu durante o 2º semestre de 2005 uma campanha publicitária com o objetivo de estimular a adimplência, através da conscientização da população de que, para não abrir mão do conforto que a energia traz é preciso ficar em dia com a conta de energia e assim assegurar a continuidade do serviço e a melhoria da qualidade do fornecimento.

Todo o trabalho na área de comunicação teve sempre presente a necessidade de investir na melhoria da imagem da Companhia perante a sociedade. A peça institucional veiculada no final do ano chama atenção para a presença da energia em todos os momentos da vida das pessoas, inclusive os mais felizes, fazendo uma analogia com a energia dos sentimentos que ilumina o coração. A peça recebeu o prêmio do ano de melhor VT institucional, concedido pelo sistema Clube de comunicação, emissora afiliada da Rede Globo.

Na gestão de consumidores o esforço concentrou-se na implantação de um novo sistema comercial que vai promover profundas mudanças na relação da Cepisa com seus consumidores. Em 2005 foram cumpridas as etapas iniciais para implantação do AJURI que entra em operação no 1º trimestre de 2006, seguindo uma experiência positiva das demais distribuidoras de energia do Sistema Eletrobrás. Foram treinados mais de 300 usuários do sistema em todo o Estado e assegurada infraestrutura de informação que substitui o padrão tecnológico de processamento de dados com o incremento de mais 374 estações de trabalho na rede corporativa. O novo sistema de gestão inicia a reestruturação de todos os processos comerciais oferecendo maior agilidade nos procedimentos e rapidez de atendimento ao consumidor, com reflexos também, no gerenciamento da inadimplência e perdas comerciais.

6.3 - Ouvidoria

Durante o exercício de 2005, foram respondidos e solucionados 99 casos referentes a reclamações efetuadas por clientes junto à ANEEL, versando sobre diferentes assuntos, tais como: interrupção no fornecimento/falta de energia; flutuação/oscilação de tensão, consumo faturado, deficiência de iluminação pública, indenização por danos elétricos, pedido de extensão de rede, etc. Além das reclamações oriundas da ANEEL, em 2005, cerca de 256 solicitações/reclamações e outras demandas foram dirigidas à Ouvidoria, todas atendidas/respondidas por e-mail ou contato direto com o solicitante ou reclamante.

6.4 Conselho de Consumidores

O Conselho de Consumidores da CEPISA, instituído por exigência da Lei n.º 8631, de 04/03/93, com sua formação, funcionamento e operacionalização regulados pela Resolução ANEEL n.º 138, de 10/05/00, tem caráter consultivo, com atribuições voltadas para orientação, análise e avaliação das questões relacionadas ao fornecimento, tarifas e qualidade dos serviços prestados ao consumidor final. A sede do Conselho, dotada de toda infra-estrutura de apoio necessária ao seu adequado funcionamento, está localizada no complexo administrativo da CEPISA à Av. Maranhão, 759 sul, Edifício Governador Alberto Tavares Silva, sala 107, Cep: 64001 - 010, telefone: (86)3221-4653, fax: (86)3221-4653, e-mail: cons@cepisa.com.br. De acordo com seu regimento, reúne-se ordinariamente pelo menos uma vez por mês. No exercício de 2005, participou ativamente das discussões relativas ao processo de revisão tarifária da CEPISA, nas Audiências Públicas realizadas pela ANEEL em Brasília e em Teresina. É constituído por sete membros titulares com seus respectivos suplentes, indicados por entidades representativas das diversas classes de consumo. Abaixo relaciona-se a composição atual do Conselho de Consumidores da CEPISA (Membros Titulares):

- ⇒ - Fábio Henrique Ferreira Nery - Presidente, representante da classe Comercial, indicado pela Associação Comercial do Piauí - ACPI;
- ⇒ -Ezequias Gonçalves Costa Filho - Vice-Presidente, representante da classe Industrial, indicado pela Associação Industrial do Estado do Piauí - AIP;
- ⇒ - Francisco de Assis dos Santos Soares - Membro, representante da classe Residencial, indicado pela Federação das Associações de Moradores Comunitários - FAMC;
- ⇒ - Miguel Barradas Sobrinho - Membro, representante da classe Rural , indicado pela Federação dos Trabalhadores da Agricultura do Piauí - FETAG;
- ⇒ - Auricélio Ribeiro - Membro, representante da classe Poder Público, indicado pela Associação Piauiense de Prefeitos Municipais - APPM;
- ⇒ - Maria do Socorro Teixeira Melo Sales - Membro, representante da classe Serviço Público, indicado pela Águas e Esgotos do Piauí S/A - AGESPISA
- ⇒ - Gladys Gomes Martins de Sousa - Membro, representante do Ministério Público/ PROCON;
- ⇒ - Secretário Executivo Titular - José Gutemberg de Barros - indicado pela CEPISA;
- ⇒ - Secretário Executivo Suplente - Luiz Rodrigues Veras - indicado pela CEPISA.

7- ASPECTOS ECONÔMICOS e FINANCEIROS

7.1 – Indicadores Econômicos

Indicadores Econômicos	2001	2002	2003	2004	2005
Receita Operacional bruta(R\$ mil)	272.980	245.373	317.094	422.266	524.530
Receita Operacional Líquida (R\$ mil)	219.534	186.562	244.208	305.155	376.708
EBITDA	(10.363)	(40.563)	(18.857)	(23.413)	(25.950)
Resultado do Serviço (R\$ mil)	(8.792)	(60.278)	(38.108)	(42.788)	(45.862)
Resultado Financeiro (R\$ mil)	(51.227)	(106.450)	(56.893)	(8.629)	(54.167)
Lucro líquido/ Prejuízo (R\$ mil)	(63.443)	(216.838)	(95.641)	(52.241)	(100.368)
Margem EBITDA (%)	(4,72%)	(21,74%)	(7,72%)	(7,67%)	(6,89%)
Margem Operacional (%)	(4,0%)	(32,31%)	(15,60%)	(14,02%)	(12,17%)
Margem Líquida (%)	(28,89%)	(116,22%)	(39,16%)	(17,12%)	(26,64%)
Indicadores Financeiros					
Ativo Total (R\$ mil)	444.266	599.480	454.585	523.051	566.393
Patrimônio Líquido (R\$ mil)	5.063	(198.033)	(32.990)	(48.264)	(55.378)
Investimentos (R\$ mil)	25.027	13.389	14.415	27.494	45.891

7.2 – Desempenho Econômico e Financeiro

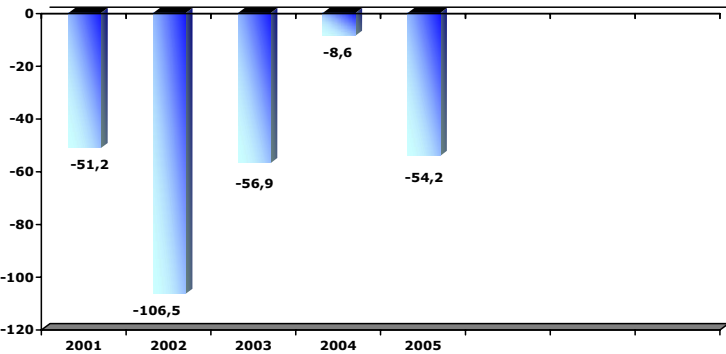
A receita operacional bruta do exercício 2005 atingiu o montante de R\$ 524,5 milhões, com crescimento de 24%, em comparação aos R\$ 422,2 milhões de 2004, em decorrência do reajuste tarifário e do crescimento do mercado cativo.

A receita operacional líquida em 2005 atingiu R\$ 376,7 milhões, enquanto em 2004 foi de R\$ 305,1milhões. Esse aumento de 23% resulta na evolução das vendas para consumidores finais de 6,8% em relação ao ano anterior, combinada com os efeitos do reajuste médio tarifário que em 2005 foi de 16,47%

O Resultado do Serviço totalizou em 2005 R\$ 45,8 milhões negativos, 7,0% superior em relação ao ano de 2004 que foi de R\$ 42,8 milhões negativo, destacando-se os custos principalmente com pessoal, material e serviços de terceiros.

O Resultado Financeiro foi de R\$ 54,2 milhões negativos, superior ao do ano de 2004, que foi de R\$ 8,6 milhões negativos em decorrência do impacto dos encargos da dívida (juros e atualização

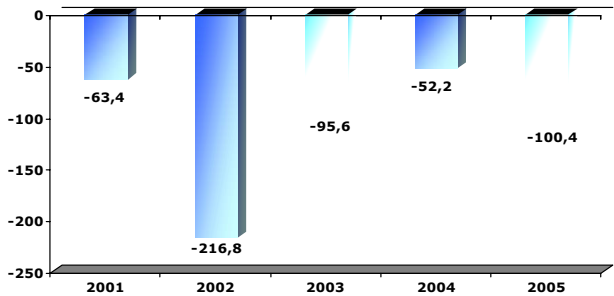
monetária), referentes ao valor dos recebíveis da Recomposição Tarifária Extraordinária que seriam repassados integralmente à CHESF.



EXTRATIFICAÇÃO DO RESULTADO FINANCEIRO	2004	2005
Rendas de Aplicações Financeiras	0,1	0,4
Acréscimo Moratório – energia vendida	16,0	16,1
Acréscimo Moratório – energia comprada	(14,8)	(8,3)
Encargos de Dívidas	6,3	(42,0)
Variação Monetária de Dívidas	(13,5)	(18,0)
	(2,7)	(2,4)
TOTAL	(8,6)	(54,2)

Em 2005, a CEPISA apresentou um prejuízo de R\$ 100,3 Milhões, contra 52,2 milhões em 2004, em decorrência, principalmente, das despesas financeiras, do aumento verificado nas Provisões Para Devedores Duvidosos, dos gastos resultantes de Contingências Cíveis e Trabalhistas, do ajuste nas despesas incorridas com Programa de Eficiência Energética – PEE, Pesquisa e Desenvolvimento – P&D

EVOLUÇÃO DO PREJUÍZO
(em milhares de reais)



EXTRATIFICAÇÃO DO PREJUÍZO DO EXERCÍCIO	2004	2005
Resultado do Serviço	(42,8)	(45,9)
Receita (despesa) Financeira	(8,6)	(54,2)
Resultado não Operacional	(0,8)	(0,3)
Prejuízo do Exercício	(52,4)	(100,4)

7.3 – Geração Operacional de Caixa (EBITDA)

A geração operacional de caixa em 2005, medida pelo conceito internacional EBITDA (resultado operacional, antes dos juros, impostos diretos, depreciação e amortização), foi negativa em 25.950 mil superior ao exercício de 2004 em 10,64%

7.4 - Endividamento

A dívida com empréstimos e financiamentos, na posição 31/12/2005, atingiu o montante de R\$ 289,2 milhões.

No final desse exercício, o endividamento da Companhia era composto por 94,9% de empréstimos vinculados à moeda nacional e 5,1% à moeda estrangeira.

Composição da Dívida (R\$ Mil)			
DESCRIÇÃO	Moeda Nacional	Moeda Estrangeira	Total
Dívida De Curto Prazo	11.733	1.139	12.872
Dívida De Longo Prazo	262.761	13.581	276.342
Total Do Endividamento Bruto	274.494	14.720	289.214
Caixa E Equivalentes	-	-	15.333
Endividamento Líquido			273.881

8 - GOVERNANÇA CORPORATIVA

8.1 Composição Acionária

O controle acionário da CEPISA, exercido pela União desde outubro de 1997, através da ELETROBRÁS, possui a estrutura de Capital Social abaixo indicada, a qual reflete todas as mudanças ocorridas desde aquela época, como também as capitalizações de créditos efetuados por esse acionista. Em 31/12/2005, o capital social registrado da Companhia era de R\$ 375 milhões.

ACIONISTAS	Ordinárias		Preferenciais		Total	
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%
Eletrobrás	25.035.224	99,98	806.808	68,33	25.842.032	98,56
Prefeituras	1.163	0,01	130.753	11,07	131.915	0,50
Sudene	2.664	0,01	11.378	0,96	14.042	0,05
Outros	487	0,00	231.892	19,64	232.379	0,89
Total	25.039.538	100,00	1.180.830	100,00	26.220.368	100,00