

Taxes, Depreciation, and Amortization), foi positivo em R\$ 4.358 mil, superior ao mesmo período do exercício de 2005, em R\$ 30.308 mil.

Resultado Financeiro

A Cepisa registrou no exercício de 2006, um resultado financeiro líquido (diferença entre as receitas e despesas financeiras), negativo de R\$ 56.258 mil (2005 R\$ 54.167 mil), impactados, principalmente:

a) Encargos de Dívidas, exercício de 2006 R\$ (45.438) mil.

b) Variações Monetárias, exercício de 2006 R\$ (21.839) mil.

Prejuízo do Período

A Companhia apresentou no exercício de 2006 prejuízo de R\$ 69.121 mil, inferior ao mesmo período de 2005 em R\$ 31.247 mil (2005 R\$ 100.368 mil), motivado sobretudo pela diminuição das seguintes despesas:

a) Contingências Cíveis e Trabalhistas

Houve um decréscimo na provisão para contingências e depósitos judiciais de R\$ 10.187 mil no exercício de 2006, comparado com o mesmo período de 2005.

b) Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa – PCLD

A PCLD do exercício de 2006 atingiu o montante de R\$ 39.668 mil, (2005 R\$ 49.752) mil, inferior ao mesmo período de 2005 em R\$ 10.084 mil.

c) Receita Operacional Líquida – ROL

Houve um acréscimo na ROL no exercício de exercício de 2006 de R\$ 42.054 mil, comparado com o mesmo período de 2005.

2. Variáveis Operacionais

Discriminação	Dez/06	Dez/05	Diferença	%
Vendas Energia Merc. Cativo (MWh)	1.628.074	1.583.162	44.912	2,84
Compras de Energia (MWh)	2.843.525	2.698.179	145.346	5,39
Número de Empregados	1.112	1.140	(28)	(2,46)
Número de Consumidores (no mês)	772.227	728.840	43.387	5,95
Relação Consumidor /Empregado	694	639	55	8,61

A energia comprada através dos Contratos de Leilão e CCEAR's, até dezembro de 2006 alcançou o montante de 2.843.525 MWh, representando um acréscimo de 5,39 % em relação a energia comprada no mesmo período de 2005.

Perdas

Em 2006, as perdas de energia foram 936.100 MWh, resultando num índice de 35 % em relação a energia injetada no sistema de distribuição da CEPISA.

O comportamento e a base de cálculo das perdas globais da Companhia, no período de 2005 a 2006, estão demonstrados abaixo.

PERDAS GLOBAIS (MWh)	Dez/06	Dez/05	Diferença	%
1. Vendas Mercado Cativo (MWh)	1.628.074	1.583.162	44.912	2,84
2. Perdas (MWh) (7-6-5-1)	936.100	909.137	26.963	2,97
3. Índice de Perdas % (2/7)	35,0	35,0	0,00	0,00
4. Mercado Próprio (1+2)	2.564.174	2.492.299	71.875	2,88
5. Intercâmbio Fronteira (Cemar)	92.217	85.610	6.607	7,72
6. Mercado Livre (MWh)	15.231	18.152	(2.921)	(16,09)
7. Energia Injetada (4+5+6)	2.671.622	2.596.061	75.561	2,91

A diferença de 1.215.451 MWh encontrada entre a energia efetivamente fornecida ao mercado cativo (1.628.074 MWh) e a energia contratada (2.843.525 MWh), foi motivada pelos seguintes fatores: vendas no mercado de curto prazo, perdas na rede básica e a perda de energia elétrica registrada no sistema de distribuição da CEPISA, conforme demonstrada abaixo:

BALANÇO DE ENERGIA - MWh	Dez/06
1. Vendas no Mercado de Curto Prazo (MWh) - CCEE	247.721
2. Perdas na Rede Básica do Sistema nterligado (MHw)	31.630
3. Perdas no Sistema de Distribuição da CEPISA (MWh)	936.100
4. TOTAL	1.215.451
5. Vendas no Mercado Cativo (MWh)	1.628.074
6. Energia Contratada (Leilão + CCEAR) = (4+5)	2.843.525

3. Programa de Investimento

O Plano Anual de Investimento para o exercício de 2006, considera um montante de R\$ 288.152 mil, distribuído da seguinte forma:

Transmissão R\$ 63.022 mil;
Distribuição R\$ 39.320 mil;
Programa "LUZ PARA TODOS" R\$ 180.000 mil, e
Infra-estrutura da Administração R\$ 5.810 mil.

Foram realizados até dezembro de 2006 investimentos diretos através de Ordens de Imobilizações – ODI, no total de R\$ 119.209 mil, (R\$ 45.892 mil, no mesmo período do exercício de 2005).

A composição do investimento é a seguinte:

Descrição	R\$
Luz para Todos	69.536
Transmissão	39.349
Distribuição	9.960
Infra-estrutura	364
	119.209

4. Mercado

Em 2006, as vendas de energia elétrica do mercado cativo da CEPISA, atingiram 1.628.074 MWh, representando um acréscimo de 2,845% em relação às vendas do mesmo período de 2005.

A seguir demonstração da evolução das vendas por classe, em MWh.

Classe	Dez/06 (MWh)	Dez/05 (MWh)	Variação %
Residencial	665.084	662.654	0,37
Industrial	197.162	187.577	5,11
Comercial	332.004	311.852	6,46
Rural	73.652	80.773	(8,82)
Poderes Públicos	133.428	119.534	11,62
Iluminação Pública	112.638	112.029	0,54
Serviços Públicos	110.811	105.298	5,24
Subtotal Mercado	1.624.779	1.579.717	2,85
Consumo Próprio	3.295	3.445	(4,35)
Total	1.628.074	1.583.162	2,84

5. Número de Consumidores

A CEPISA encerrou o ano de 2006 com 772.227 clientes, o que representou uma expansão de 5,95 % em relação ao ano de 2005. Foram incorporados 43.387 novos clientes ao sistema de faturamento, que representou em média uma entrada de 3.616 clientes/mês.

O quadro abaixo mostra a evolução do número de clientes de 2006 para 2005:

Classe	Dez/06	Dez/05	Variação	%
Residencial	667.534	630.361	37.173	5,90
Industrial	4.150	3.957	193	4,88
Comercial	61.398	57.450	3.948	6,87
Rural	24.105	23.011	1.094	4,75
Poderes Públicos	11.702	11.095	607	5,47
Iluminação Pública	1.042	796	246	30,90
Serviços Públicos	2.166	2.031	135	6,65
Consumo Próprio	130	139	(9)	(6,47)
Total	772.227	728.840	43.387	5,95

6. Composição Acionária em 31 de dezembro de 2006.

Acionista	ON	Pref A	Pref B	Total
Eletrobrás	99,98%	42,44%	100,00%	98,56%
Prefeituras	0,005%	20,12%	-	0,50%
União	0,013%	1,75%	-	0,05%
Outros	0,002%	35,69%	-	0,89%

Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
-------	---------	---------	---------	---------

Quantidade de ações	25.039.537.135	649.792.328	531.038.043	26.220.367.506
---------------------	----------------	-------------	-------------	----------------

JORGE TARGA JUNI
Presidente

JOSÉ SALAN BARBOSA MELO
Diretor Administrativo

JOSÉ RICARDO PINHEIRO DE ABREU
Diretor Financeiro

GREGÓRIO ADILSON PARANAGUÁ DA PAZ
Diretor de Expansão

LUIZ CARLOS COELHO
Diretor de Operação

PAULO DAS CHAGAS OLIVEIRA
Contador
CRC/PI nº 3.090/0-4