

BANCO DO ESTADO DO PIAUÍ S.A.  
FEDERALIZADO EM 1º/03/2000

Relatório da Administração – Exercício 2006

**APRESENTAÇÃO**

O Conselho de Administração e a Diretoria Executiva do Banco do Estado do Piauí S.A. – BEP apresentam, aos Senhores Acionistas e ao público em geral, o Relatório da Administração relativo ao exercício de 2006, que contempla as respectivas Demonstrações Financeiras acompanhadas das Notas Explicativas e Pareceres dos Conselhos de Administração e Fiscal e dos Auditores Independentes, elaborado na forma da legislação vigente, tendo como base o Princípio da Materialidade, onde são destacados os aspectos operacionais e administrativos mais relevantes e que mais sensibilizaram a performance da Instituição no período.

Submetido ao processo de desestatização, desde março de 2000, o BEP está inserido no Programa de Redução da Presença do Setor Público Estadual na Atividade Financeira Bancária – PROES, instituído pelo Governo Federal, tendo a União como acionista majoritário.

Os constantes esforços empreendidos pela Superior Administração e pelo corpo funcional, aliados à força da marca BEP e à aceitação dos produtos oferecidos, determinaram os bons resultados obtidos pelo Banco no exercício findo.

Portanto, a Administração do BEP agradece aos acionistas e aos clientes pela confiança depositada e aos funcionários e demais colaboradores pela dedicação e profissionalismo, cujos resultados, oriundos do trabalho em equipe, contribuíram para a geração dos números e indicadores positivos obtidos pelo Banco.

**MENSAGEM DA DIRETORIA**

No dia 20 de dezembro de 2006 o BEP completou 80 anos desde quando teve a sua origem como Banco Agrícola do Piauí – Sociedade Cooperativa de Responsabilidade Limitada. Assim, durante o exercício de 2006, a Instituição dedicou alguns eventos à comemoração do seu aniversário, com destaque para o 3º Encontro de Informação e Integração dos Funcionários do BEP, realizado no mês de março, no Rio Poty Hotel; para a 69ª Assembléia Geral Extraordinária de Bancos filiados à Associação Brasileira dos Bancos Estaduais e Regionais – ASBACE, ocorrida no mês de junho, na sede do BEP; e para a Premiação dos Destaque Bepianos, realizada em novembro, no Teatro 4 de Setembro, entre outros. Foram, portanto, momentos ímpares que tiveram a finalidade de marcar o octogênio da Instituição, preponderantemente pela sua forte identidade com a sociedade piauiense.

E para coroar o ano de êxito, o Banco encerrou o exercício com lucro líquido de R\$ 9.793 mil, o que significa volume 36,8% maior que o alcançado no ano de 2005. Conseqüentemente, o Patrimônio Líquido da Instituição se elevou de R\$ 48.326 mil para R\$ 55.758 mil, o que representa evolução de 15,3% quando comparado ao saldo de 2005 e 85,9% em relação ao patamar de dezembro de 2000, ano da federalização do BEP. Por sua vez, a rentabilidade sobre o capital próprio atingida no exercício de 2006 foi de 17,6%.

Esse cenário, que reflete o bom desempenho do Banco, foi alicerçado pelo trabalho, pela decisão da Administração em enfrentar os desafios, pela dedicação dos funcionários da Casa, pela confiança dos clientes, pelos altos investimentos em tecnologia, pela determinação na busca dos melhores resultados na prestação de serviços e do melhor retorno aos acionistas da Instituição. O principal produto do BEP, o CREDFÁCIL, que representa os empréstimos a servidores públicos mediante consignações em folha de pagamento, fechou o exercício de 2006 com saldo de R\$ 95.587 mil, o que significa crescimento em torno de 30,3% quando comparado ao saldo de dezembro de 2005.

E assim, o BEP continua avançando, acreditando que pode competir no mercado financeiro e oferecer melhores serviços aos seus clientes e usuários. Mais uma vez, com base nos resultados alcançados em 2006, o Banco distribuiu dividendos aos seus acionistas e participação nos lucros aos seus funcionários, o que revela o atingimento da estabilidade patrimonial que, com certeza, assegura a manutenção da sua solidez.

A proposta da Administração para destinação do saldo de lucros acumulados, a ser apreciada na Assembléia Geral Ordinária que deliberará acerca das contas de 2006, é no sentido de, mais uma vez, aumentar o Capital Social do Banco. A deliberação nessa linha proporcionará elevação dos atuais R\$ 37.214 mil para R\$ 45.942 mil.

**PERFIL DO BANCO**

O BEP é uma instituição financeira de grande tradição, composta de uma rede de 14 unidades, entre Agências e Postos de Atendimento Bancário, 2 Postos de Atendimento Eletrônico e 6 Pontos de Atendimento “*cash stand alone*”, todos interligados, “*on-line*” e “*real time*”, entre si e também à Rede Verde Amarela – RVA.

Por meio do seu correspondente bancário, opera em mais de 100 municípios do Piauí, onde são procedidos recebimentos de boletos bancários em fichas de compensação, arrecadação de imposto estadual e recebimento de contas e tarifas de empresas diversas.

**COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA**

O Capital Social do Banco é constituído por 13.488.069 ações ordinárias nominativas, sem valor nominal. A União é o acionista Controlador, detendo 11.079.393 ações, que correspondem a 82,1% do Capital.

**FISCALIZAÇÃO E CONTROLE**

Além das obrigações de sociedade anônima e empresa de economia mista, o Banco submete-se às normas do Conselho Monetário Nacional e do Banco Central do Brasil, preponderantemente no que se refere à segurança operacional, manutenção dos níveis adequados de liquidez, controle e diversificação de risco.

O Banco está submetido, também, ao controle do Tribunal de Contas da União – TCU, da Controladoria Geral da União – C.G.U., e, ainda, ao acompanhamento por parte do Conselho Fiscal e das Auditorias Interna e Externa, de forma que o monitoramento do seu desempenho é contínuo, com o objetivo de assegurar a observância da legislação de regência e dos padrões vigentes no sistema bancário.

**ESTABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA**

Por meio dos resultados obtidos nos anteriores e presente exercícios, constata-se que a Administração do Banco continua conduzindo a Instituição de forma a atender aos principais objetivos da gestão federal, que é o de manter o Banco sólido, estável, rentável e com credibilidade no mercado financeiro.

**RECURSOS HUMANOS**

Com as atenções voltadas para a capacitação, valorização e aperfeiçoamento técnico do corpo funcional, o Banco direcionou recursos para diversos treinamentos e seminários, que contaram com a efetiva participação dos funcionários. O principal objetivo da ação nesse sentido foi oferecer aos clientes um atendimento de alta qualidade, além de agilizar e otimizar os processos operacionais. Dentro dessa mesma linha, foi criada e instalada a Escolinha de Informática, com o objetivo de capacitar os funcionários do Banco em aplicativos e sistemas corporativos.

Foram disponibilizados aos funcionários os seguintes eventos durante o exercício de 2006:

**EVENTOS COM A PARTICIPAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS**

TÍTULO / EVENTO	ENTIDADE PROMOTORA
<b>CURSO</b> Planejamento e Organização de Eventos	Excellence Promoções e Eventos
<b>CURSO</b> Cerimonial e Protocolo	Excellence Promoções e Eventos
<b>CURSO</b> Avaliadores da Gestão da Ética	Comissão de Ética Pública da Presidência da República
<b>CURSO</b> Legislação Tributária do Município de Teresina e Substituição Tributária	Sindicato dos Contabilistas no Estado do Piauí
<b>ENCONTRO</b> 3º Encontro de Informação e Integração dos Funcionários do BEP	BEP
<b>PALESTRA</b> Controles Internos – Resolução nº 2554/98	BEP
<b>PALESTRA</b> Código de Defesa do Consumidor – Resolução nº 2878/2001	BEP
<b>SEMINÁRIO</b> Atualização Trabalhista	IOB
<b>SEMINÁRIO</b> Sistemática de Retenção de Contribuição para o INSS	IOB
<b>SEMINÁRIO</b> Nova Forma de Retenção de Tributos a Cargo da Fonte Pagadora	EDUCP – Treinamentos e Educação Profissional

**PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS POPULARES, CULTURAIS E SOCIAIS**

O Banco sempre teve como uma das premissas básicas a constante busca em estreitar os laços com a sociedade piauiense e, durante a sua existência, intensificou ações de apoio a projetos sócio-culturais locais. Em 2006, destacaram-se os seguintes eventos:

**EVENTOS RELIGIOSOS****Programa Igreja Viva**

Veiculado pela TV Meio Norte, por meio do qual a Arquidiocese de Teresina divulga ensinamentos e fortalece a importância de movimentos sociais. Possui audiência expressiva e tem grande aceitação entre os jovens.

**Semana Santa no Interior do Estado**

Realização de eventos relacionados à fé cristã, nas cidades de Oeiras e Floriano, por meio da TV Clube, com grande repercussão no Piauí, cuja população é predominantemente católica.