

BALANÇO FINANCEIRO DA FUNDAÇÃO RURALISTA - DOM INOCÊNCIO - ESTADO DO PIAUÍ - 31 DE DEZEMBRO DE 2006

DESPESA		RECEITA	
CAIXA.....	86.878,75	SALDO DE 2005.....	24.507,73
DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO		PODER PÚBLICO	
Material didático.....	6.872,00	De convênios com Petróleo Brasileiro S.A	
Merenda escolar.....	9.580,00	PETROBRAS.....	196.788,93
Professorado.....	18.000,00	De convênio com o município de	
	34.452,00	Dom Inocêncio.....	165.600,00
			362.388,93
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA		DOAÇÕES DO BRASIL	
Projeto Bordados da Caatinga.....	202.188,98	De Lourdes Villela, São Paulo.....	24.000,00
Fazenda São Manuel.....	7.330,00	De doações anônimas depositadas no	
Construções diversas.....	27.541,00	Banco Itaú, São Paulo, Ag. Centro.....	14.950,00
	237.059,98		38.950,00
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO		ARTESANATO	
Alimentação.....	10.425,00	De venda de bordados em feiras e eventos...	60.200,00
Veículos, uso e manutenção.....	7.666,00	De venda na sede da obra e por	
Energia, água e telefone.....	17.729,93	encomendas.....	17.044,00
Despesas domésticas.....	5.578,00		77.244,00
Móveis e utensílios.....	9.140,00	RECEITAS DIVERSAS	
Conservação e limpeza dos próprios.....	6.757,00	De aluguel do carro pipa e da caçamba.....	30.080,00
Encargos sociais.....	10.544,00	De renda da Fazenda São Manoel.....	5.693,00
Empregados.....	112.633,00		35.773,00
	180.472,93		538.863,66
	538.863,66		

Dom Inocêncio, 31 de dezembro de 2006.

Célia Maria da Cruz Alencar
Célia Maria da Cruz Alencar
Tesoureira

Maria da Conceição Leal
Maria da Conceição Leal
Presidente

P. P. 6041

Raimundo Henrique Bastos
Raimundo Henrique Bastos
CPF 201.221.103-82
TE - CRC - PI 3.456-0

**TV CLUBE**

TV RÁDIO CLUBE DE TERESINA S/A

C.N.P.J. 06.847.495/0001-75

BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS
EXERCÍCIO FINDO EM 31/12/2006 (VALORES EXPRESSOS EM R\$)**RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO**

Prezados Senhores,

A Diretoria da TV Rádio Clube de Teresina S/A submete à apreciação de V.Sas. o Relatório da Administração e as correspondentes Demonstrações Financeiras, acompanhado das respectivas Notas Explicativas referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2006.

(A TV Rádio Clube é uma sociedade anônima de capital fechado, atuando no seguimento da comunicação social, detentora da concessão de uma emissora de radiodifusão sonora de sons e imagens (televisão aberta) e uma rádio em onda média) AM.

As informações operacionais e financeiras da Companhia são consolidadas, apresentadas em reais, conforme Legislação Societária. Todas as comparações foram feitas em relação ao exercício de 2005, exceto quando especificado em contrário.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2006 foi marcante para TV RÁDIO CLUBE, tanto pelos desafios como do ponto de vista dos resultados alcançados, como da estruturação das operações, no sentido de capacitar o Grupo para a crescente geração de valor e tornar a Companhia mais sólida e competitiva. Nosso compromisso com os acionistas, os colaboradores, os fornecedores e, especialmente, como os nossos clientes foi no sentido de avançar no processo de franca modernização organizacional.

FATO MARCANTE

- Com o advento do Decreto nº. 5.820 de 29/06/2006 o Governo Brasileiro definiu o padrão de TV Digital a ser implantado no país, optando pelo padrão japonês (ISDB). O decreto estabelece que o Sistema Brasileiro de Televisão Digital Terrestre (SBTVD-T) adotará como base, o padrão de sinais do ISDB-T e possibilitará transmissão digital em alta definição (HDTV) e em definição padrão (SDTV); transmissão digital simultânea para recepção fixa, móvel e portátil; e interatividade.

A transmissão analógica continuará ocorrendo, simultaneamente à digital, por um período de 10 anos até 29/06/2016. A partir de julho de 2013 somente serão outorgados canais para a transmissão em tecnologia digital.

A Portaria Minicom nº. 652 de 10/10/2006, definiu as etapas a serem cumpridas por cada Emissora de TV analógica para a implantação da TV Digital no Brasil. Pelo cronograma estabelecido na norma legal o início das transmissões de TV Digital terá início na cidade de São Paulo até dezembro de 2007 e até dezembro de 2009 em todas as capitais do país.

Para a implantação da digitalização as emissoras inevitavelmente farão grandes investimentos em equipamentos, que vão desde transmissores, sistema irradiantes a instrumentos de medição.

Pay Back dos Investimentos:

- ✓ Trata-se de uma interrogação: as emissoras precisarão investir na oferta gratuita de conteúdo digital, na qualidade de seu sinal, mas sem previsão de aumento nas vendas de espaço publicitário, sua única fonte de receita.
 - ✓ Vários impostos e alíquotas elevadas como: IPI, II, ICMS, PIS/COFINS, integram o custo final dos produtos.
 - ✓ Considerando os obstáculos que advirão com a digitalização, que vão desde o acesso restrito às linhas de financiamentos, as elevadas taxas de juros e a falta de incentivos governamentais;
 - ✓ Considerando os benefícios tecnológicos, econômicos e sociais que poderão ser alcançados a partir da Radiodifusão Digital.
 - ✦ Diante desse quadro preocupante o Setor de Radiodifusão já encaminhou pleitos ao "CONFAZ" para aprovação de Convênio ICMS para concessão de isenção de ICMS na importação de equipamentos sem similar nacional, considerados essenciais na transição tecnológica, no que para tanto apresentou uma relação específica, prevendo vigência (mínima) até 31/12/2009.
- Por outro lado, a Comissão Técnica Permanente do ICMS-COTEPE/ICMS, já aprovou a proposta de convênio com a condição de que a União também conceda desoneração do PIS, COFINS e Imposto de Importação-II sobre as importações.

DESEMPENHO ECONÔMICO

- Ambiente Econômico: A política econômica do governo foi direcionada, com sucesso, para redução do patamar de inflação, que fechou o ano de 2006 em 3,1%. O Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), índice oficial de inflação, encerrou 2006 em 3,14%, abaixo da meta do governo para o ano (4,5%) e no menor nível desde 1998(1,65%).

Segundo informações divulgadas pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a inflação teria recuado em função de uma combinação de juros altos, dólar em queda, preços dos alimentos contidos e reajustes menores de serviços públicos (alguns