

Foi criado o Núcleo de Rede, composto por um Editor/Coordenador e uma Produtora/ Editora; instalamos uma câmera no topo da torre que mostra Teresina de um ângulo aéreo. Estreamos a previsão do tempo em nossos telejornais, lançando a MOÇA DO TEMPO. Quebramos um velho tabu com a Rede Globo, que eram nossas aparições no Jornal Nacional, agora já até fechamos “VTs” em matérias da rede. Em 15(quinze) dias entramos em mais de vinte vezes em todos os telejornais da Rede Globo. Em quatro meses, incluindo a cobertura das enchentes no Nordeste, entramos oitenta vezes (80), e, na Globo News foram mais de 160 participações. Lançamos o Clube Notícia, que é um boletim diário, com duração de três minutos, exibido ao vivo logo após o Bom Dia Brasil.

Novos investimentos estão programados para 2008, e a continuidade da reciclagem de nossos profissionais através dos treinamentos disponibilizados pela Central Globo de Jornalismo.

É preciso até enaltecer o nível de nossos profissionais de jornalismo, que, com equilíbrio e competência se nivelam aos profissionais de emissoras de outros estados.

DESEMPENHO ECONÔMICO/FINANCEIRO

Embora a expansão do faturamento líquido em 2007 tenha sido inferior a de 2006 (aumentou 14,8% contra os 40,4% de 2006), a redução conseguida nos custos operacionais propiciou um ganho de produtividade compensando essa menor expansão.

Assim, o lucro bruto foi ampliado de R\$ 6.761 mil, em 2006, para R\$ 8.371 mil em 2007, passando a representar 52,58% do faturamento líquido, ante os 48,76% obtidos em 2006, indicando um crescimento de 23,8% na margem bruta.

A expansão de 14,0% no lucro operacional (aumentado de R\$ 1.603 mil em 2006 para R\$ 1.828 mil em 2007) só não foi ainda melhor porque houve inversão de tendência nas despesas financeiras (em 2006 as receitas financeiras superavam as despesas financeiras em R\$ 247 mil e em 2007 as despesas financeiras passaram a superar as receitas financeiras em R\$ 1.235 mil), haja vista que as despesas gerais administrativas (somatório das despesas administrativas, despesas com vendas e despesas gerais), foram reduzidas de R\$ 5.405 mil ou 38,99% da receita operacional líquida, em 2006, para R\$ 5.308 mil ou 33,34%, em 2007.

A contenção dos custos e despesas operacionais, aliada à expansão do faturamento, resultou em uma geração de caixa (EBITDA) de R\$ 3.830 mil, superando a do exercício anterior em 130,6% e alavancando a margem ebitda de 12% para 24%.

Após o provisionamento da contribuição social e do imposto de renda, o lucro líquido foi de R\$ 1.444 mil e, a exemplo dos anos anteriores, está sendo capitalizado, reduzindo cada vez mais o nível de endividamento, que baixou de 97,9%, em 2006, para 87,7%, em 2007.

A capitalização dos resultados está promovendo um contínuo crescimento do capital circulante líquido e dos níveis de liquidez. O capital circulante líquido mais do que dobrou de 2006 para 2007, tendo aumentado de R\$ 1.450 mil para R\$ 3.503 mil e a liquidez corrente saltou de R\$ 1, 46, em 2006, para R\$ 2, 07, em 2007.

A retenção dos resultados continua, também, fortalecendo o patrimônio líquido, que aumentou de R\$ 244 mil, no exercício anterior, para R\$ 1.688 mil (crescimento de 591,8%), indicando que a empresa está no rumo certo e que deve ser continuado, tendo, em 2007, a eficiência em suas operações gerado R\$ 1.727 mil de valor aos acionistas, contra os R\$ 797 mil em 2006.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

TV Rádio Clube tem adotado inúmeras iniciativas para colaborar, de maneira concreta com o crescimento da qualidade de vida de seus colaboradores e das comunidades que se relacionam.

O apoio imensurável as iniciativas culturais, artísticas e esportivas além dos projetos de incentivo à cultura regional, como a promoção de eventos como o “Festival Clube de Quadrilhas e a Cidade Junina”. Temos também o “Espaço Saúde”, que foi uma iniciativa pioneira, que objetiva principalmente educar o cidadão para os cuidados mínimos com a saúde, através de práticas esportivas e a medicina preventiva.

Diante de um dos principais problemas de saúde pública do mundo, que é “DENGUE”, afirmação feita pela Organização Mundial de Saúde-OMS, a TV Rádio Clube lançou uma campanha educativa junto às comunidades de todos os bairros de Teresina, com inserções publicitárias na programação e cobertura jornalística. No final a comunidade que fez o melhor trabalho educativo recebeu como prêmio uma estação digital. Sem sombra de dúvidas uma ação social digna de elogios.

Um evento que se consolidou no calendário da empresa, pois há quatorze anos se realiza o “AÇÃO GLOBAL”, uma iniciativa da “REDE GLOBO e SESI”. Um exercício de cidadania que objetiva a inclusão social, oferecendo gratuitamente a população os mais variados serviços, além de atividades culturais, esportivas, lazer e educação.

Pelo sexto ano consecutivo a TV Clube promoveu em 2007 o Prêmio VALTERALENCAR DE PROPAGANDA que premia os melhores do mercado publicitário, em quatro categorias, sendo “serviço público comunitário”, “campanha”, “institucional” e “varejo/promocional”. Neste ano de 2007, o Prêmio Valter Alencar também premiou os profissionais que foram destaques, juntamente com a produtora de vídeo mais requisitada.

PERSPECTIVAS

Em 2008 o maior desafio é o início da implantação da TV Digital, talvez o maior deles nesses 35 anos, mas, nossa fé, nossa perseverança e acima de tudo “A Força de Ideal” será nossa bandeira.

Estamos diante de uma realidade onde a tecnologia, com o pé no acelerador, puxa o econômico, o social e o cultural, ganhando vida quase própria, como se nós tivéssemos inventado. Os avanços não são mais conhecidos como progressos, são chamados de mudanças e com esse novo vocábulo não são tão desejados como já o foram.

Modelos de gestão precisam ser inovados. Comportamentos precisam ser reinventados. Valores precisam ser reintroduzidos. É preciso, a cada geração, darmos conta dos desafios de construir uma sociedade mais digna, com mais qualidade de vida para todos...

É preciso muita atenção!

Todo o nosso trabalho parte da premissa de que uma organização existe para atender a uma demanda social. E assim só o faz se o trabalho desenvolvido por seus colaboradores, tiver significado para eles.

CONCLUSÃO

Reiteramos nossos sinceros agradecimentos aos acionistas, fornecedores, estabelecimentos de créditos, parceiros e **especialmente aos nossos valorosos funcionários**, do mais humilde ao mais graduado, que direta e indiretamente colaboraram para termos chegado ao final dessa jornada, combinando uma performance econômica com destacada performance ética, social e moral, construindo uma relação transparente com a sociedade.

Teresina (PI), 23 de abril de 2008.

Regina Lúcia Gayoso Ferreira de Alencar
Diretora Presidente

Josafam Bonfim Moraes Rego
Contador CR/PI 001540/0-0

BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE DEZEMBRO DE 2007 E 2006		
ATIVO	31/12/2007	31/12/2006
CIRCULANTE	6.395.431,10	4.473.289,89
Caixa e Bancos	242.220,77	410.162,22
Clientes	3.831.047,31	2.013.291,93
(-) Duplicatas Descontadas	(388.824,16)	(139.209,92)
Tributos a Recuperar/Compensarem	1.251.608,97	1.783.735,08
Outros Créditos	1.315.745,04	310.521,42
Despesas Apropriáveis	34.720,74	76.149,92
Depósitos para Recursos	108.912,43	18.639,24
TOTAL DO CIRCULANTE	6.395.431,10	4.473.289,89
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	5.420,08	5.420,08
Investimentos	5.420,08	5.420,08
TOTAL DO REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	5.420,08	5.420,08
PERMANENTE INVESTIMENTOS	15.849,70	15.849,70
Investimentos Decorrentes de Incentivos Fiscais	27,82	27,82
Outros Investimentos	11.674,85	11.674,85
Correção Monetária – Diferença IPC/BTNF	4.147,03	4.147,03
TOTAL DOS INVESTIMENTOS	15.849,70	15.849,70
PERMANENTE IMOBILIZADO	4.016.290,32	6.864.437,25
Prédios e Terrenos	5.181.068,18	5.181.068,18
Equipamentos, Máquinas e Instalações Industriais.	3.863.630,34	3.244.049,66
Veículos, Móveis, Utensílios e Instalações.	1.140.322,41	996.711,00
Outras Imobilizações	250.411,42	232.959,62
Correção monetária – Diferença IPC/BTNF	1.103.277,10	1.103.277,10
Depreciações, Amortizações e Quotas de	(4.660.165,57)	(3.893.628,31)
Exaustão.		
TOTAL DO IMOBILIZADO	6.878.543,88	6.864.437,25
PERMANENTE DIFERIDO	0,08	0,08
Demais Aplicações em Despesas Amortizáveis	4,06	4,06
Amortização do Diferido	(3,98)	(3,98)
TOTAL DO DIFERIDO	0,08	0,08
TOTAL DO PERMANENTE	6.894.393,66	6.880.287,03
TOTAL DO ATIVO	13.295.244,84	11.358.997,00
As notas explicativas anexas são partes integrantes das demonstrações contábeis.		

BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE DEZEMBRO DE 2007 E 2006		
PASSIVO	31/12/2007	31/12/2006
CIRCULANTE	2.891.795,33	3.023.964,60
Salários a Pagar	417.591,04	301.767,41
Obrigações Sociais e Trabalhistas	146.615,35	216.100,08
Impostos e Contribuições a Recolher	262.415,21	486.525,88
Empréstimos Bancários	7.439,52	7.219,20
Fornecedores	358.803,06	255.234,38
Dividendos a Pagar		589.704,14
Comissões a Pagar	15.348,58	15.348,58
Credores por Financiamento	205.830,09	159.996,60
Contas a Pagar	910.315,95	984.907,32
Outros Débitos	183.793,68	7.161,01
Provisão do Imposto de Renda	186.164,21	
Provisão da Contribuição Social	197.478,64	
TOTAL DO CIRCULANTE	2.891.795,33	3.023.964,60
EXÍGIVEL A LONGO PRAZO	8.715.162,59	8.091.179,55
Impostos e Contribuições Incluídos no REFIS	8.140.964,83	8.091.179,55
Outros Financiamentos	345.175,53	
Dividendos a Pagar	229.022,23	
TOTAL DO EXÍGIVEL A LONGO PRAZO	8.715.162,59	8.091.179,55
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.688.286,92	243.852,85
Capital Integralizado	175.468,48	175.468,48
RESERVAS		
Reservas de Capital	26.991,78	26.991,78
Reservas de Lucros	10.732,16	10.732,16
Reservas de Reavaliação	651.622,31	651.622,31
Diferença Ajuste IPC/90	(110.378,73)	(110.378,73)
TOTAL DAS RESERVAS	578.967,52	578.967,52
LUCROS OU PREJUÍZOS		
Lucros ou Prejuízos Acumulados	(510.583,15)	(2.114.502,81)
Lucros do Exercício	1.444.434,07	1.603.919,66
TOTAL DE LUCROS OU PREJUÍZOS	933.850,92	(510.583,15)
TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.688.286,92	243.852,85
TOTAL	13.295.244,84	11.358.997,00

As notas explicativas anexas são partes integrantes das demonstrações contábeis.