

EXTRATO PARA PUBLICAÇÃO
DISPENSA DE LICITAÇÃO

TERMO: 18/2008
PROCESSO: 030.080.001402/08
OBJETO: Obra de retelhamento e impermeabilização da cobertura da escola piauiense de transito.
MODALIDADE: Dispensa de Licitação.
CONTRATADA: CONSTRUTORA MERCON LTDA
CONTRATANTE: Departamento Estadual de Transito – DETRAN-PI
FUNDAMENTO LEGAL: Artigo 24, inciso I, da Lei Nº 8.666/93.
VALOR: R\$ 14.806,03(Quatorze mil, Oitocentos e Seis Reais e Três Centavos).

EXTRATO PARA PUBLICAÇÃO
DISPENSA DE LICITAÇÃO

TERMO: 19/2008
PROCESSO: 030.080.001400/08
OBJETO: Limpeza da área de baliza no Edifício David Solano – Interno e Externo.
MODALIDADE: Dispensa de Licitação.
CONTRATADA: CONSTRUTORA MERCON LTDA
CONTRATANTE: Departamento Estadual de Transito – DETRAN-PI
FUNDAMENTO LEGAL: Artigo 24, inciso II, da Lei Nº 8.666/93.
VALOR: R\$ 7.738,00(Sete mil, Setecentos e Trinta e Oito Reais).

OF. 108

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PEDRO DO PIAUÍ – PI
AVISO DE LICITAÇÃO
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/08 – C.P.L

APREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PEDRO DO PIAUÍ – PI, através da **COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**, tornada público, para o conhecimento de todos os interessados que realizará licitação, na modalidade **TOMADA DE PREÇOS**, do tipo **MENOR PREÇO GLOBAL** e **ADJUDICAÇÃO GLOBAL**, regida pela Lei n.º 8.666/93 e suas alterações posteriores. **DATA DA ABERTURA:** 14 de maio de 2008 às 08:00 horas. **OBJETO:** Prestação de serviços de construção de Praça dos Feirantes. **FONTE DE RECURSO:** Orçamento Geral do Município de São Pedro do Piauí c/c recurso da Secretaria Estadual de Infra Estrutura. **CÓPIA DO EDITAL:** O Edital e seu anexo estarão à disposição dos interessados na sede da Prefeitura Municipal de São Pedro do Piauí.

São Pedro do Piauí (PI), 25 de abril de 2008.

Presidente da Comissão de Licitação

P.P. 9214

OUTROS

FRANCISCO MAURIZ CORTEZ, com CPF nº 006.262.606-04, torna público que requereu junto a SEMAR, as Licenças Prévia, Instalação, e Operação, de um Projeto Agrossilvícula e uma Carvoaria no município de Nazaré do Piauí-PI

P.P. 9212

COMUNICADO

APREFEITURA MUNICIPAL DE PALMEIRAIS, PIAUI, com endereço à Rua Venâncio Borges 710 - Centro, com CNPJ Nº 06.554.851/0001-62, torna público que, nesta data, requereu junto a SECRETARIA ESTADUAL DO MEIO AMBIENTE E DOS RECURSOS HIDRICOS - SEMAR, a LICENÇA PREVIA - LP E DE INSTALAÇÃO - Li, para recuperação de estrada vicinal ligando a PI 130 à Comunidade Água Branca. **Teresina, 25 de Abril de 2008.**

P.P. 9205

TV RÁDIO CLUBE DE TERESINA S/A
C.N.P.J.(MF) Nº. 06.847.495/0001-75

ASSEMBLÉIAS GERAIS ORDINÁRIA E EXTRAORDINÁRIA

CONVOCAÇÃO

São convocados os senhores acionistas a se reunirem em Assembléias Gerais Ordinária e Extraordinária, no dia 2 de junho de 2008, às 07:00 horas, na sede social na Avenida Valter Alencar, 2120(Fundos), bairro Monte Castelo, nesta capital, a fim de deliberarem sobre a seguinte ordem do dia:

I-ORDINÁRIA:

a)-prestação de contas dos administradores, exame, discussão e votação das demonstrações financeiras relativas ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2007;
b)-destinação do lucro líquido do exercício findo e distribuição de dividendos;
c)-ratificação e fixação das remunerações da diretoria.

II – EXTRAORDINÁRIA:

d)-ratificar todas as decisões tomadas na Assembléia Geral Ordinária do dia 2 de junho de 2008.

Teresina(PI), 23 de abril de 2008

Regina Lúcia Gayoso Ferreira de Alencar
Diretora Presidente

P.P. 9208
3-1



TV RÁDIO CLUBE DE TERESINA S/A
Demonstrações Contábeis – 2007 e 2006

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados Senhores,

A Diretoria da TV Rádio Clube de Teresina S/A submete à apreciação de V.Sas. o Relatório da Administração e as correspondentes Demonstrações Contábeis, acompanhado das respectivas Notas Explicativas referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2007.

A TV Rádio Clube é uma sociedade anônima de capital fechado, atuando no seguimento da comunicação social, detentora da concessão de uma emissora de radiodifusão sonora de sons e imagens (televisão aberta) e uma rádio em onda média (AM).

As informações operacionais e financeiras da Companhia são consolidadas, apresentadas em reais, conforme Legislação Societária. Todas as comparações foram feitas em relação ao exercício de 2006, que foram reclassificadas, quando aplicável, para fins de melhor apresentação e manutenção da uniformidade na comparabilidade.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Em 2007 a TV Clube intensificou ainda mais os seus esforços para continuar a ter competitividade no mercado interno adaptada ao ambiente competitivo, à empresa colhe os frutos do trabalho contínuo e perseverante de seu fundador, tendo isso refletido nos resultados alcançados em 2007, tanto do ponto de vista econômico, financeiro e social. O cenário que se apresenta para 2008 é de maiores desafios, principalmente em decorrência do cenário econômico internacional menos favorável, apesar disso, a TV Clube está preparada para um novo ciclo de crescimento.

A companhia conta com uma carteira de cliente diversificada e consistente, uma equipe de colaboradores altamente qualificada e uma administração que mantém como eixo fundamental a criação de valor, de maneira sustentável, para seus acionistas, clientes, funcionários e parceiros de negócios, não obstante, acreditamos que 2008 será um ano de muitas oportunidades, sejam elas através de novos negócios, sejam através de novos investimentos, em face da implantação da TV Digital, que será implementada no final deste ano ou até o primeiro trimestre de 2009.

FATO MARCANTE

A TV Clube deu início ao projeto de implantação da **TV Digital**, tendo encaminhado ao Ministério das Comunicações pleito para definição do canal de operação, como também as propostas para importação dos equipamentos dentro dos padrões tecnológicos definidos pela Central Globo de Engenharia. É com certeza um dos maiores desafios da TV Clube após sua fundação, pois, além do investimento vultoso, existe toda uma complexidade de engenharia e os impactos sociais, políticos, econômicos e tecnológicos.

Atualmente existem diferentes modelos, sistemas e padrões de TV Digital no mundo. No Brasil, a definição final do padrão adotado dependeu da harmonização de um modelo (arcabouço legal e institucional) e de diferentes sistemas (tecnologias de software e hardware). A legislação brasileira foi bastante flexível com relação à portabilidade da televisão digital no Brasil, permitindo sua utilização nos mais variados dispositivos.

A primeira transmissão oficial de sinal de TV digital no Brasil ocorreu em dois de dezembro de 2007, às 21h20, na Sala São Paulo, na cidade de São Paulo, em solenidade que reuniu mais de 2000 pessoas e contou com a presença do Presidente da República.

O Brasil foi o único país emergente onde emissor e indústrias de equipamentos financiaram parte dos testes de laboratórios e de campo para comparar a eficiência técnica dos três padrões tecnológicos existentes em relação à transmissão e recepção dos sinais.

DESEMPENHO OPERACIONAL

O crescimento significativo das vendas em função da abordagem mercadológica de nossas Consultoras de Negócios (Contatos), que, com profissionalismo e adoção de técnicas flexíveis e modernas disponibilizam aos clientes condições favoráveis de divulgarem seus produtos. Tudo isto, aliado as iniciativas de marketing e ao excelente nível dos profissionais do Departamento Comercial e sua Direção.

Toda essa performance é o reflexo de uma **marca forte**, que acima de tudo transmite credibilidade e eficiência operacional além do respeito mútuo com o cliente.

Como resultado dessa política dinâmica e uma nova filosofia de vendas e marketing mais agressivo, do redimensionamento do atendimento e uma melhor oferta do conteúdo, as vendas brutas do ano de 2007 tiveram um crescimento de 15,30% em relação ao ano de 2006. Este desempenho superou inclusive o crescimento da economia do país medido pelo Índice do Produto Interno Bruto-PIB que foi de 5,2%

Nosso jornalismo que representa 100% de nosso programa local passa por um processo evolutivo e dinâmico, mantendo programas informativos e de interesse público, procedendo de maneira isenta, apartidária e não preconceituosa nas relações com as fontes e na elaboração de notícias.