



FICHA TÉCNICA

GOVERNADOR DO ESTADO DO PIAUÍ
José Wellington Barroso de Araújo Dias

VICE-GOVERNADOR
Wilson Nunes Martins

SECRETARIA DE GOVERNO	Kleber Dantas Eulálio
SECRETARIA DA FAZENDA	Antônio Rodrigues de Sousa Neto
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO E CULTURA	Antonio José Castelo Branco Medeiros
SECRETARIA DA SAÚDE	Francisco de Assis Carvalho Gonçalves
SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA	Robert Rios Magalhães
SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO	Maria Regina Sousa
SECRETARIA DO PLANEJAMENTO	Sérgio Gonçalves de Miranda
SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE E RECURSOS HÍDRICOS	Dalton Melo Macambira
SECRETARIA DAS CIDADES	Flávio Rodrigues Nogueira
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TECNOLÓGICO	Valério José de Carvalho
SECRETARIA DO TRABALHO E EMPREENDEDORISMO	Hélio Isaías da Silva
SECRETARIA DA ASSISTÊNCIA SOCIAL E CIDADANIA	Gilvana Nobre Rodrigues Gayoso Freitas
SECRETARIA DA JUSTIÇA E DOS DIREITOS HUMANOS	Célia Coutinho Maia
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO RURAL	Elcio Manoel Portela Martins
SECRETARIA DA INFRA-ESTRUTURA	Antonio Avelino Rocha de Neiva
SECRETARIA DOS TRANSPORTES	Luciano José Linard Paes Landim
SECRETARIA DO TURISMO	Silvio Roberto Costa Leite
SECRETARIA DA DEFESA CIVIL	Fernando Alberto de Brito Monteiro
SECRETARIA PARA INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA	Rejane Ribeiro Sousa Dias
PROCURADORIA GERAL DO ESTADO	Plínio Clerton Filho
CHEFE DO GABINETE MILITAR	Ten. Cel. QOPM Carlos Augusto Gomes de Souza
DIRETORIA DO DIÁRIO OFICIAL	Celi Machado Dias
GERENTE DE PRODUÇÃO	Rodinete Nunes de Sousa
GERENTE DE DIÁRIO ON-LINE	Giovani de Carvalho Fonseca
GERENTE DE CONTRATOS	Maria de Fátima Amorim Fontes

TABELA DE PREÇOS

Preço da Linha - R\$ 3,50; para linhas de 10 cm de largura, fonte 10
63 (sessenta e três) caracteres

ASSINATURA SEMESTRAL DO DIÁRIO OFICIAL
Sem remessa postal - R\$ 178,00
Com remessa postal - R\$ 261,00

ASSINATURA ANUAL DO DIÁRIO OFICIAL
Sem remessa postal - R\$ 306,00
Com remessa postal - R\$ 499,00

PREÇO DO DIÁRIO OFICIAL
Número Avulso até 30 dias - R\$ 2,50
Exemplar Superior a 30 dias (busca) - R\$ 3,50
Exemplar Superior a 30 dias (busca) e xerox autenticada - R\$ 7,00

PAGAMENTO NA ENTREGA DA MATÉRIA

IMPORTANTE: Os originais não serão aceitos com rasuras ou palavras ilegíveis e devem ser entregues digitados em papel formato ofício e em meio magnético (disquete ou cd), sem espaço, de um só lado.

HORÁRIO DE RECEBIMENTO DE EXPEDIENTE PARA PUBLICAÇÃO:
de 2ª a 6ª feiras de 7:30 às 13:30h.

SECRETARIA DE GOVERNO - ESCRITÓRIOS E OFICINAS
Praça Marechal Deodoro, 774 - Telefones: (86) 3221-3531 / 3215-4500

DIÁRIO OFICIAL ON-LINE
Compromisso com a Ética
e a Transparência

www.DIÁRIO OFICIAL.pi.gov.br

Hemopi realiza Semana Nacional do Doador

por Aline Moreira

Foto: Francisco Gilásio



HEMOPI

Jovem, universitário e com idade entre 25 e 30 anos. Este é o novo perfil do doador de sangue dos hemocentros do Brasil, que mudou em 10 anos. O público feminino e jovem aparece em maior número, já que antes a predominância era masculina, oriunda do serviço militar e com idade entre 35 e 40 anos.

A mudança de perfil do doador deve-se a intensidade das campanhas realizadas pelos hemocentros para a coleta de sangue e garantia de seus estoques. É o que atesta a supervisora em Educação e Marketing do Centro de Hematologia e Hemoterapia do Piauí (Hemopi). “Aqui mesmo no Piauí, nossas maiores campanhas são em universidades por causa deste público”, ressalta.

Ontem foi comemorado o Dia Nacional do Doador Voluntário e o Hemopi realiza a semana do doador, que segue até o próximo dia 30, quando será lançado o Clube 25, um projeto do Ministério da Saúde que tem o objetivo de educar e captar jovens com idade entre 18 e 21 anos para fazerem, no mínimo, três doações ao ano.

De acordo com a supervisora, a cada cinco doações o doador recebe premiações, uma maneira de fidelizar e valorizar o doador que se enquadra neste público. “Os homens podem doar a cada dois meses e as mulheres, a cada três meses. E quem vier doar sangue esta semana receberá uma camiseta de brinde”, acrescenta.

O Hemopi é referência no Estado, por isso precisa garantir seu estoque de bolsas com sangue suficiente para atender a demanda. A média é de 3500 doações mensais e o centro tem conseguido manter este número. “No entanto a equipe não deixa de realizar campanhas de coletas externas tanto para fidelizar mais doadores como para que as pessoas não achem que o centro está tão bem que não precisem mais vir doar”, explica.

Para a supervisora, a falta de informação e o medo ainda são os maiores inimigos da doação voluntária. “Tem gente que pensa que engorda ou que emagrece, tem gente que acha que porque doou uma vez será obrigado a doar pra sempre. Doar é um ato de solidariedade, de amor ao próximo”, esclarece.