

Emater incentiva o aproveitamento integral das frutas tropicais

Fotos: Divulgação/Emater



Comercialização dos produtos



Envase da polpa de frutas



Aproveitamento da polpa de frutas



Beneficiamento de frutas

Apoio para melhorar produção

Integrantes da Cooperativa de Produtores de Polpa de Fruta do município de José de Freitas, que fica a 54 km ao Norte de Teresina, participaram de capacitação de aproveitamento da polpa de frutas como maracujá, acerola e goiaba.

Outra iniciativa vem de São João do Piauí, onde uma parceria com o movimento quilombola do município vai permitir a produção de polpa de umbu, fruta típica e abundante na região.

Além de gerar atividades empreendedoras, as capacitações de aproveitamento integral do caju, com ênfase na produção de cajuína, estão gerando outras ações. Um bom exemplo vem de uma comunidade da sede do município de Santana, na região de Picos, que produziu cajuína neste ano em parceria com o poder municipal e já inseriu o produto na merenda escolar.

por José Marques Filho

O doce sabor de frutas tropicais como caju, murici, goiaba, abacaxi, acerola, tamarindo, maracujá, dentre outras produzidas, principalmente, na região semiárida do Piauí, tem sido alvo do trabalho realizado pelo Instituto de Assistência Técnica e Extensão Rural do Piauí (Emater).

Os agricultores familiares estão aprendendo a fazer interessantes receitas quentes e frias, a partir dessas frutas. No caso do caju, além do tradicional aproveitamento da castanha, as capacitações incentivam a produção de refeições completas com o pedúnculo (que é a fruta propriamente dita), além de musses, tortas, pudins, pizzas e a tradicional cajuína.

A proposta faz parte de convênio do Emater com o Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), através da Rede Temática de Inserção dos Agricultores Familiares na Agroindústria.

No município de Cabeceiras, que fica a 100 km ao Norte de Teresina, foram beneficiadas as comunidades Jabuti, Lisboa e Cajueiro com a mostra do potencial culinário do caju.

Feira-na-feira é a nova metodologia

Cursos de Processamento do Pedúnculo do Caju com ênfase na produção de cajuína, doces e utilização na culinária regional beneficiaram 80 agricultores familiares dos municípios de Picos, Jaicós, Monsenhor Hipólito e Francisco Santos, que ficam na região semiárida. No encerramento dos cursos, aconteceu uma exposição e comercialização de produtos no âmbito do tradicional mercado de Picos, onde

acontece uma feira livre. A ideia foi promover o que os técnicos estão chamando de Feira-na-feira. Ou seja, colocar, no âmbito do mercado, uma tenda (em forma de túnel) onde ficam expostos os produtos dos cursos.

Outra novidade foi a realização de Seminário de Divulgação do Sistema Unificado de Atenção à Sanidade Agropecuária (Suasa), com participação de representações nacional e estadual do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), Agência de Defesa Agropecuária do Estado do Piauí (Adapi) e Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e dos municípios que compõem a grande região de Picos. A ação visa dar um conhecimento da legislação sanitária e práticas de mercado.

Emater implanta jardins clonais em oito municípios

Capacitação de 160 agricultores familiares na produção de mudas de caju está sendo feita nos municípios de São José do Piauí, Francisco Santos, Monsenhor Hipólito, Massapê, Alagoinha do Piauí, Campo Grande do Piauí, São José do Piauí e Santana. A proposta vai servir também para formar sete Jardins Clonais em cerca de um hectare de caju, em cada município, visando à extração do material (garfo e a borbulha) para enxertia.

Esses jardins vão possibilitar que se tenha material genético de quatro clones de caju, difundindo estas variedades. A ideia é que, no próximo ano, os agricultores familiares possam escolher uma variedade mais produtiva, ou a que tenha um caju mais aceito na mesa, ou na indústria para produção de cajuína.



LIDERANÇA E GESTÃO PÚBLICA

NOTÍCIAS

02

LEIS E
DECRETOS

03

PORTARIAS E
RESOLUÇÕES

05

LICITAÇÕES
E CONTRATOS

10

OUTROS

12

NOTÍCIAS

15

CAMPANHAS

16