



GOVERNO DO PIAUÍ

Diário Oficial



ANO LXXVIII - 120º DA REPÚBLICA

Teresina - Segunda-feira, 09 de fevereiro de 2009 • Nº 26

Prodart oferece 120 vagas em cursos de qualificação

por Edmilson Silva

Foto: Francisco Leal

As inscrições estão abertas para seis cursos de capacitação no Programa de Desenvolvimento do Artesanato do Piauí (Prodart), localizado na Praça Pedro II, Centro de Teresina. Os cursos oferecidos são de desenho e aperfeiçoamento, embalagem para presente, pintura em tecido, biscuit decorativo, macramê e pintura em cerâmica. Ao todo estão sendo oferecidas 120 vagas para os interessados nesses cursos.

O curso de desenho e aperfeiçoamento terá duração de três meses, sendo que as aulas serão realizadas às quartas e sextas-feiras. O início das aulas será dia 17 deste mês de fevereiro. As aulas dos cursos de embalagem para presente, pintura em tecido e biscuit decorativo serão iniciadas dia 13 deste mês, sendo que as aulas acontecerão às segundas e sextas-feiras, nos horários de 8h às 11h e das 14h às 17h.

Enquanto isso, as aulas dos cursos de macramê e pintura em cerâmica serão realizadas aos sábados. O coordenador



Cursos no Prodart

Jurandir Santos informou que ao final dos cursos os alunos receberão certificado do Prodart e poderão montar o próprio negócio e ter renda. Mais informações através dos telefones 3222-5772 e 8851-3481.

Jornalistas italianos conhecem destinos turísticos do Piauí

por Aline Moreira

Para estimular o turismo no Piauí, a Piauí Turismo (Piemtur) promove o 1º Press Trip de 2009, que é um convite formalizado a jornalistas estrangeiros para conhecerem e divulgarem destinos turísticos da região. Serão três eventos como este entre os meses de fevereiro e março com jornalistas italianos que percorrerão o litoral do Piauí.

Ao todo, 15 profissionais dos principais órgãos de imprensa da Itália especializados em turismo participarão da viagem, cinco jornalistas por vez. O objetivo é estabelecer uma política de relações públicas com a imprensa especializada italiana, convidando-a para conhecer as belezas do Delta do Parnaíba e do litoral, como Barra Grande, Pedra do Sal e Lagoa do Portinho.

A estratégia consiste em promover o destino Parnaíba no mercado italiano, em parceria com um pool de operadoras de turismo daquele País. Coordenado pela Jangada Travel, sediada em Milão, o Governo do Piauí tem o propósito de construir a sustentabilidade das rotações de vôos charter's entre Milão e Parnaíba, que a Jangada planeja executar a partir do segundo semestre de 2009, após a homologação da nova pista do Aeroporto Internacional de Parnaíba.

Através da Fundação CTI Nordeste, a Embratur contratará, nesse primeiro semestre, uma campanha de promoção dos destinos do Piauí na Itália, Portugal e Espanha.



I Festival de Jazz e Blues

EVENTOS

02

LEIS E
DECRETOS

03

PORTARIAS E
RESOLUÇÕES

03

LICITAÇÕES
E CONTRATOS

04

OUTROS

13

NOTÍCIAS

19

CAMPANHAS

20