



GOVERNO DO PIAUÍ

Diário Oficial



ANO LXXVIII - 120º DA REPÚBLICA

Teresina - Terça-feira, 24 de março de 2009 • Nº 54

AM Antares participa do Conexão Brasil

por Airton Ramos

A rádio Antares AM 800 participa pela segunda vez do projeto Conexão Brasil, coordenado pela Associação das Rádios Públicas do Brasil (Arpub). Durante todo o mês de abril, 22 músicos piauienses estarão tocando nas 40 rádios públicas do país filiadas a Arpub, através de programetes de 6 minutos, produzidos pela Rádio Antares.

Em 2008, a Antares participou do projeto no mês de março e retoma agora em abril, apresentando músicos tradicionais e novos talentos que não estiveram presentes na primeira versão piauiense do projeto.

O Conexão Brasil começou em julho de 2007, numa iniciativa da Rádio Inconfidência de Minas Gerais. A cada mês uma rádio pública fica responsável pela produção dos programas com artistas locais. O objetivo é abrir espaço para a veiculação da produção musical dos Estados, através da divulgação em âmbito nacional.



Foto: Airton Ramos/Antater

AM Antares

Na Antares, o Conexão começou a ser veiculado em agosto de 2007, como um quadro do Programa Estação Cultura, que vai ao ar de segunda à sexta-feira, das 16h às 18h. A série de programas que estreia no dia primeiro de abril tem a produção de André Luís e Erick Miranda, sonoplastia de José Dantas e narração de Fernanda Lages.

Os músicos e grupos piauienses selecionados para esta versão do programa são: Soraia Castelo Branco, Mirton de Paula, Machado Júnior, Ostiga Júnior, Karranka, Bandolins de Oeiras, Gonzaga Lú, Fullreggae, Radiofônicos, Káfila, Os Caipora, Anno Zero, Eita Píula, Badtrip Club, Scud, Gramophone, Cultura Casca Verde, Dandinha, Batuque Elétrico, Wilker Marques, Terra Francisco e Laurenice França.

Ceapi pode comercializar 41,4 t de pescado

por Francisco Viana

A Central de Abastecimento do Piauí (Ceapi) comercializa, todo mês, milhares de toneladas de produtos agrícolas e hortifrutis com cifras que atingem mais de 2 mil toneladas por mês, como é o caso da banana. Na temporada da Semana Santa, a Ceapi amplia ainda mais a comercialização com o avanço dos negócios na área dos pescados. Para o mês de abril, a previsão é de que sejam comercializadas 41,5 toneladas do produto.

Mensalmente, a Ceapi comercializa 12,5 toneladas de pescado incluindo variedades de maior preferência pelos teresinenses. Pirarucu, pescada amarela, tilápia, tambaqui e tucunaré são os mais vendidos. O camarão também atinge níveis altos de comercialização durante o período.

Os mais preferidos pela população de Teresina são o tambaqui, piratinga e tilápia. O abastecimento da Central é realizado duas vezes por semana com pescado vindo do interior do Piauí, do Pará e do Maranhão. Todos os preços praticados pelos estabelecimentos localizados na Ceapi estão bem abaixo daqueles observados em feiras e supermercados, o que aumenta a preferência do teresinense.

Abóbora, tomate, coco, cebola, laranja, batata, maçã, mamão e uva, além da banana, estão na preferência dos consumidores e dos comerciantes que se abastecem na Ceapi. O mês de março apresenta o período de safra de algumas frutas e tem aberto boas oportunidades de comercialização para comerciantes e compradores na Central de Abastecimento do Piauí.

O aumento da oferta que caracteriza as safras típicas derrubou os preços médios de produtos, a exemplo da melancia, abacate e banana-maçã. Outras frutas, mesmo apresentando algum aumento em relação ao mês passado, continuam atrativas para o consumidor, como o limão tahiti.

A banana-maçã tem como período de safra os meses de março a junho. A situação da fruta, atualmente, é favorável ao consumidor. O preço médio teve uma queda de 3,2%, nos períodos de 1º a 12 de março, em comparação com 1º a 12 de fevereiro. A banana é outra boa dica de consumo, apresentando redução de 22,2% no preço médio.



CURSINHOS POPULARES

NOTÍCIAS

2

LEIS E
DECRETOS

3

PORTARIAS E
RESOLUÇÕES

5

LICITAÇÕES
E CONTRATOS

6

OUTROS

12

NOTÍCIAS

13

CAMPANHAS

14