

Caravana Brasil visita Serra da Capivara para promover turismo

Foto: Geneide Santos



Parque Nacional da Serra da Capivara

por Tom Lima

Vinte e dois técnicos enviados por 11 operadoras de turismo do Sul, Sudeste e outras regiões do país estão visitando o Parque Nacional da Serra da Capivara, em São Raimundo Nonato, no projeto Caravana Brasil, do Governo Federal. A visita, que tem apoio do Estado, começou no dia 4 e vai até 8, objetivando conhecer a gastronomia, a hospitalidade, a hotelaria e outros aspectos para promoção desse destino turístico.

O Parque Nacional da Serra da Capivara é um dos 65 destinos indutores selecionados pelo Ministério do Turismo. Patrimônio Cultural e Natural da Humanidade, o parque revolucionou os estudos sobre o povoamento do continente americano.

Piauí tem três destinos selecionados

O Piauí foi contemplado com outros dois destinos nesse projeto, o Delta do Parnaíba e a capital, Teresina. O Ministério do Turismo fez parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e com a Associação Brasil de Operadores de Viagens (Braztoa), para realização da Caravana Brasil, objetivando visitas técnicas a todos os 65 destinos até 2010.

A visita técnica à região da Serra da Capivara é a primeira missão das operadoras no país, no novo formato adotado pelo Ministério do Turismo, no qual a caravana conhece o destino indutor. Quando os operadores voltam para suas cidades, podem comercializar o destino visitado.

Metas

Ao fim da viagem, previsto para este domingo, os técnicos devem produzir relatório que será enviado ao Ministério do Turismo e ao Governo do Estado, contendo orientações para possíveis melhorias na infraestrutura local. A Caravana Brasil é parte do Plano Nacional de Turismo, a ser concluído em 2010.

O plano tem quatro metas estruturais para dar aos 65 destinos indutores padrão de qualidade internacional. Para que as metas sejam cumpridas, haverá investimentos do Governo Federal, o que deve beneficiar também o Piauí.

O Governo do Estado tem dado sua contribuição, investindo em fun press e fun tours com operadores nacionais e estrangeiros. A última dessas iniciativas envolveu jornalistas italianos, que conheceram o litoral do Piauí na primeira quinzena de fevereiro.



Foto: Divulgação



Foto: Thalita Mendes

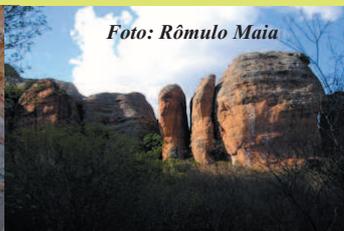


Foto: Rômulo Maia



**PIAUI:
PIB VAI
CRESCER**

NOTÍCIAS

2

LEIS E
DECRETOS

3

PORTARIAS E
RESOLUÇÕES

4

LICITAÇÕES
E CONTRATOS

8

OUTROS

15

NOTÍCIAS

17

CAMPANHAS

18