



TVRÁDIO CLUBE DE TERESINA S/A
Demonstrações Contábeis – 2008 e 2007

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados Senhores,

Submetemos à apreciação dos Senhores Acionistas, Clientes, Estabelecimentos de Crédito e à Sociedade em Geral o Relatório da Administração e as correspondentes Demonstrações Contábeis, acompanhado das respectivas Notas Explicativas referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2008.

A TV Rádio Clube é uma sociedade anônima de capital fechado, atuando no seguimento da comunicação social, detentora da concessão de uma emissora de radiodifusão sonora de sons e imagens (televisão aberta) e uma rádio em onda média (AM).

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

A crise financeira e econômica global, que eclodiu com intensidade nos Estados Unidos (EUA) a partir de dezembro de 2007, se apresenta como uma ameaça concreta à quase todas as economias mundiais. Os estudos e indicadores econômicos e sociais divulgados no final de 2008 e no início de 2009 por diferentes instituições multilaterais e órgãos de pesquisa econômica e estatística (WORD BANK, IMF, IEDI, IBGE) revelam que, na sua maioria os países começaram a sentir os seus efeitos, especialmente na deterioração do mercado de trabalho, apesar dos esforços feitos pelos governos para amenizar a desaceleração das suas economias.

O ano de 2008 foi marcante para TV Clube, tanto pelos desafios, advindos do cenário econômico internacional menos favorável, como também pelo desafio ainda maior de uma mudança de tecnologia na radiodifusão brasileira com o início da implantação da TV DIGITAL.

Num cenário altamente competitivo como a TV ABERTA, a satisfação dos clientes é elemento fundamental para assegurar a liderança do mercado. Com essa convicção, a TV Clube atua para ampliar e qualificar seus canais de comunicação com eles, dar respostas ágeis e precisas às suas demandas e aspirações, e monitorar a percepção dos telespectadores com relação à sua marca e qualidade de serviços.

FATO MARCANTE

A TV Clube deu continuidade ao processo de viabilização da TV Digital, tanto do ponto de vista legal junto ao Ministério das Comunicações, como no aspecto econômico, após um projeto apresentado junto ao Banco do Nordeste do Brasil S/A, para uma linha de crédito do Fundo Constitucional de Desenvolvimento do Nordeste – FNE, pleito este deferido já no encerramento do exercício e totalmente concretizado no início de 2009.

É importante ressaltar, que, considerando a complexidade de engenharia, o vultoso investimento, a interatividade, além dos impactos sociais, políticos, econômicos e tecnológicos, a implantação da TV Digital, pela atual Diretoria da TV Clube, será um feito tão grandioso e de tamanha magnitude, o tanto quanto foi à obra do fundador da primeira emissora de televisão do Estado, o **PROFESSOR VALTER ALENCAR**, o Piauiense do Século.

Dentro de um planejamento profissional, e obedecendo a um cronograma específico de engenharia, pretendemos até o final do ano de 2009 entrarmos definitivamente com o sinal digital, com qualidade e confiabilidade.

DESEMPENHO OPERACIONAL

COMERCIAL/MARKETING

O desempenho das vendas em 2008 está atrelado especialmente ao comprometimento da equipe qualificada e motivada. Um dos diferenciais que asseguram a liderança no setor é a estrutura de atendimento, que permite a adequação às necessidades dos clientes aliado a uma grade de programação consolidada e campeã de audiência em todos os horários.

A TV Clube encara como desafio a velocidade da informação com o avanço da tecnologia, e criação de novos canais que permitam extrair o máximo possível de dados para promover melhorias internas e agilizar o contato com os clientes. Nesse contexto, a área de atendimento aliado as normas comerciais da Rede têm assumido funções cada vez mais estratégicas, fornecendo subsídios para que as equipes de marketing realize seu trabalho com muito mais qualificação.

A capacitação dos profissionais da área de vendas nos programas de treinamento e desenvolvimento busca estimular a ativa participação dos profissionais na gestão dos negócios possibilita que eles vivenciem o cotidiano dos principais pontos de contato com o cliente e apontam oportunidades de aperfeiçoamento. Neste foco, a TV Clube somou mais 100 (cem) novos clientes à sua base, reafirmando sua posição de líder no mercado.

A Receita Bruta das Vendas de Serviços atingiu o patamar de **R\$ 19, 566 mil em 2008**, contra **R\$ 17, 392 mil em 2007**, o que representa um acréscimo de **12,50%**. Essa performance é o reflexo de uma **marca forte**, que transmite credibilidade e eficiência operacional, aliados as inúmeras ações inovadoras de racionalização de negociações e acima de tudo o respeito ao cliente.

No Marketing além do apoio as iniciativas culturais, artísticas e esportivas, a emissora desenvolve projetos de apoio à cultura regional, com a promoção de eventos como:

- Ø 1. Cobertura da Semana Santa (abril), a TV Clube faz uma grande cobertura da maior festa de fé que acontece nas principais cidades piauiense;
- Ø 2. Copa Piauiense de Futebol (Maio) em sua 4ª edição no ano de 2008 que teve a duração de 6(seis) meses onde 128 seleções municipais cruzaram o Piauí fazendo a bola rolar nos gramados e nos campos de chão batido;
- Ø 3. Cidade Junina (Junho) o interior em plena capital, onde nenhum detalhe da tradição fica de fora da TV Clube, são mais de 40.000 m2 e uma megaestrutura;
- Ø 4. Salipe Salão do Livro do Piauí (Junho), um grande evento cultural e literário do Piauí que se consagrou como referência nacional entre editores, escritores, bibliotecários, livreiros e leitores;
- Ø 5. Semana de Trânsito, um projeto que tem o objetivo conscientizar a segurança no trânsito o tornando mais seguro;
- Ø 6. Criança Feliz (Outubro), um grande evento que leva para as nossas crianças serviços gratuitos nas áreas de saúde, educação, lazer e cidadania;
- Ø 7. Vestibular 2009, dicas, revisões e uma ampla cobertura dos vestibulares da “UFPI e UESPI”.

De iniciativa da **Rede Globo** participamos do programa Ação Global em parceria com o “**SESI**”. A Ação Global é um exercício de cidadania que objetiva promover a inclusão sociais, oferecendo gratuitamente à população serviços diversos, que vão desde a emissão de documentos (identidade, CPF, carteira profissional - CTPS), fotografias, até o atendimento e orientação médica, odontológica e nutricional, além de organizar atividades culturais, esportivas, de lazer e de educação.