

JORNALISMO

Nosso jornalismo, carro chefe da programação local, segue rigidamente o formato da Rede, mantendo-se isento apartidário, priorizando sempre o interesse público e preocupando-se como a valorização do homem, suas atividades produtivas e culturais, sempre calcado em três pilares: (1) isenção, (2) compromisso com os fatos e (3) pluralidade.

O jornalismo da TV Clube atingiu um nível ainda maior de profissionalização em 2008. A emissora que é líder absoluta em audiência e credibilidade, prisma pela seriedade dos seus telejornais, ao levar a informação até o telespectador com critério e imparcialidade. No ano passado, a afiliada da Rede Globo investiu também na qualificação técnica e estética de sua programação, com novas vinhetas e cenários, além de uma edição de imagens mais apurada.

Os telejornais estão também mais dinâmicos, com participação “ao vivo” dos repórteres, a partir de vários pontos da cidade, permitindo mais agilidade e rapidez na transmissão da notícia. Com uma equipe de profissionais competente e experiente, o telejornalismo da TV Clube consolida-se, cada vez mais, como uma referência na imprensa piauiense.

Essa performance é fruto da reciclagem constante dos profissionais de todos os níveis, através de treinamentos visuais e presenciais, além de reuniões, palestras e encontros regionais.

Com esses atributos o jornalismo praticado pela TV Rádio Clube se nivela aos das demais emissoras de todo país.

ECONÔMICO/FINANCEIRO

O segundo semestre de 2008 foi marcado pela instalação de um dos maiores, se não o maior, processo recessivo a nível global, não livrando, apesar dos esforços e vontade dos governos, nenhuma economia dos seus efeitos.

Os segmentos, tidos como não essenciais, num dos quais a **TV RÁDIO CLUBE** se enquadra, são os que mais estão sentindo, e ainda continuarão sentindo, a retração de consumo desencadeada pelas incertezas que estão surgindo, correndo um sério risco dos projetos e investimentos serem adiados, na tentativa de se preservar o capital.

A despeito desse quadro a receita operacional líquida cresceu 12,3% em 2008, tendo evoluído de R\$ 15.920 mil, em 2007, para R\$ 17.883 mil, em 2008.

A chegada da televisão digital exigiu maiores investimentos que, consequentemente, elevaram os custos operacionais de 2008 em 33,1% (aumentaram de R\$ 7.549 mil para R\$ 10.050 mil), absorvendo integralmente o aumento conseguido no faturamento. Assim, a margem bruta, que ainda é plenamente satisfatória, foi reduzida de 52,6% para 43,8%.

O resultado financeiro, que em 2007 impactou o exercício em R\$ 1.235 mil (despesas financeiras de R\$ 1.459 mil menos receitas financeiras de R\$ 224 mil), foi reduzido para R\$ 1.202 mil em 2008 (despesas financeiras de R\$ 1.230 mil líquidas das receitas financeiras de R\$ 28 mil). Entretanto, essa redução de R\$ 33 mil foi neutralizada pelo aumento de R\$ 1.342 mil nas despesas gerais e administrativas (aumentadas de R\$ 4.673 mil para R\$ 6.015 mil), fazendo com que o lucro líquido após o imposto de renda e a contribuição social diminuísse para R\$ 49 mil em 2008.

A geração de caixa (EBITDA), que diminui de R\$ 3.830 mil para R\$ 1.914 mil, mesmo em baixa, devido à forte expansão dos custos e despesas operacionais, se mantém boa, sendo de 10,7% a margem ebitda em 2008.

A geração de valor aos acionistas, que em 2008 foi de R\$ 321 mil, e que vem sendo acumulada nos últimos exercícios, permitiu que em 2008 fossem distribuídos R\$ 230 mil em dividendos, sem o comprometimento do capital próprio.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Além do apoio imensurável as iniciativas culturais, artísticas e esportivas e os projetos de incentivo à cultura regional, a TV Rádio Clube acredita no potencial de cada indivíduo, auxilia na saúde e na educação de seus colaboradores e das comunidades que se relacionam.

A empresa mantém um Plano de Saúde integral para todo seu quadro funcional, proporcionando uma assistência completa a todos os problemas de saúde no âmbito regional.

Em parceria com estabelecimentos de ensino particular e universidades privadas e outras instituições, a TV Clube distribuiu cerca de 700 (Setecentas) bolsas de estudo a seus colaboradores e a comunidade, para cursos de ensino médio, graduação e pós-graduação, o que corresponde ao um investimento aproximado de R\$ 1.100.00,00 (Um milhão e cem mil reais).

PERSPECTIVAS

Em 2009, continuarão presentes os fatores que contribuíram para os resultados alcançados em 2008, procurando reduzir custos operacionais, aliados à expectativa de retomada do poder aquisitivo em conjunto com as iniciativas governamentais. A meta é antecipar com reflexão e fundamento as tendências anunciadas para o próximo ano, com base nos acontecimentos de 2008. A história é linear e o futuro é consequência do presente, orientado pelas decisões passadas, procurando sempre preservar nosso slogan, “**A FORÇA DE UM IDEAL.**”

A principal meta a ser alcançada em 2009, é a implantação da TV Digital, que com garra, zelo, planejamento, dedicação e mesmo com os percalços financeiros concluiremos até o final desse mesmo ano sua instalação definitiva.

CONCLUSÃO

Mesmo considerando que o ano de 2008 não foi dos mais fáceis para nossa atividade, foi um ano de muita exaustão como o início da crise financeira e econômica mundial. Porém, não nos faltou compreensão e apoio daqueles que sempre estiveram conosco, no que aproveitamos para agradecer aos acionistas, fornecedores, estabelecimentos de créditos, entidades governamentais, **especialmente aos nossos valorosos funcionários** e a todos que direta ou indiretamente contribuíram para termos chegado ao final dessa jornada, conscientes de que cumprimos nosso papel, sempre priorizando a ética e a moral, o social, objetivando a valorização do homem para construção de uma sociedade justa e transparente.

Teresina (PI), 10 de maio de 2009.

Regina Lúcia Gayoso Ferreira de Alencar
Diretora Presidente

Josafam Bonfim Moraes Rego
Contador CR/PI 001540/0-0