

Cultura em Família presenteia e realiza sonhos

por Redação CCOM

Larissa Machado/ Emgerpi

Você me chama. Eu quero ir pro cinema... Os empregados da Empresa de Gestão de Recursos do Piauí (Emgerpi) foram conferir, nessa segunda-feira (13), a estréia da campanha Cultura em Família, no cinema Riverside. Eram filhos levando suas mães, senhoras com seus netos, casais de namorados. Tiveram também, apaixonados pela sétima arte e até quem estivesse realizando o sonho de ver, pela primeira vez, um filme na telona.

As mãos suam, o sorriso nervoso não quer abandonar o rosto do homem que sorri feito criança. O chamego intenso com a namorada mostra a ansiedade pelo que vem pela frente. Janilson da Silva Borges, de 27 anos, é empregado do Setor de Arquivo da Emgerpi, conta que o alto custo nunca permitiu sua ida ao cinema. “Ela já me proporcionou conhecer o Theatro 4 de Setembro, pelo Projeto Seis e Meia; e agora estou emocionado e quase sem acreditar que em pouco tempo vou entrar, pela primeira vez, em uma sala de cinema”.

Também foi dia de comemorar o aniversário com um filme de ação na telona. Um dos presentes que a mãe de José Luiz da Silva Leão recebeu foi o convite para ir ao cinema. “É muito bom comemorar meu aniversário ao lado do meu único filho, assistindo a um longa no cinema”. O empregado do Setor de Avaliação de Desempenho da Empresa elogiou a iniciativa da campanha, principalmente por ter o objetivo de aproximar a família. Ele conclui dizendo que o 67º aniversário da mãe será inesquecível para ambos.

E a dona Flor de Maria Carvalho? A assistente administrativa da Emgerpi levou três netos e dois filhos, com idades que variam de 5 a 17 anos. Eram pulos de alegria pra todo lado. A criançada estava animada para ver *A Era do Gelo 3*. A “vozona” falou que é louvável a



iniciativa do órgão. “Só tenho a agradecer e a parabenizar a Empresa por oferecer esta oportunidade de sair com todos eles. Esta campanha é maravilhosa. Também vou levá-los ao teatro. Será a primeira vez deles. Estamos todos ansiosos”, relata.

Aline Castro, da Gerência de Cultura e Clima da Emgerpi, considera a ação inovadora. “Às vezes, a família não tem oportunidade de se reunir para fazer programas juntos. Outro ponto positivo da campanha é o Vale Literatura. Além da pessoa conferir filmes e espetáculos teatrais, ainda recebe um bônus para comprar livros e, com isso, aumentar o hábito da leitura”.

Acompanhado da esposa e do casal de filhos, Constantino Borges, do Diário Oficial do Estado, fala do que viu. “*A Era do Gelo 3* é muito engraçado. Já havia assistido aos outros dois, mas este é o melhor. Eu e minha família adoramos!”.

Apaixonado por cinema, Diego Germano, ressalta um outro benefício social da campanha. “Este é mais um incentivo contra a pirataria. Quem for assistir ao cinema vai achar tão emocionante, que não vai querer ver os filmes que estão em cartaz, na tela de um computador ou na TV de casa”, conclui o empregado do Setor de Informática da Emgerpi.