



## FICHA TÉCNICA

GOVERNADOR DO ESTADO DO PIAUÍ  
*José Wellington Barroso de Araújo Dias*

VICE-GOVERNADOR  
*Wilson Nunes Martins*

SECRETARIA DE GOVERNO	<i>Kleber Dantas Eulálio</i>
SECRETARIA DA FAZENDA	<i>Antônio Rodrigues de Sousa Neto</i>
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO E CULTURA	<i>Antonio José Castelo Branco Medeiros</i>
SECRETARIA DA SAÚDE	<i>Francisco de Assis Carvalho Gonçalves</i>
SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA	<i>Robert Rios Magalhães</i>
SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO	<i>Maria Regina Sousa</i>
SECRETARIA DO PLANEJAMENTO	<i>Sérgio Gonçalves de Miranda</i>
SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE E RECURSOS HÍDRICOS	<i>Dalton Melo Macambira</i>
SECRETARIA DAS CIDADES	<i>Flávio Rodrigues Nogueira</i>
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TECNOLÓGICO	<i>Valério José de Carvalho</i>
SECRETARIA DO TRABALHO E EMPREENDEDORISMO	<i>Hélio Isaías da Silva</i>
SECRETARIA DA ASSISTÊNCIA SOCIAL E CIDADANIA	<i>Gilvana Nobre Rodrigues Gayoso Freitas</i>
SECRETARIA DA JUSTIÇA E DOS DIREITOS HUMANOS	<i>Célia Coutinho Maia</i>
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO RURAL	<i>Rubem Nunes Martins</i>
SECRETARIA DA INFRA-ESTRUTURA	<i>Antonio Avelino Rocha de Neiva</i>
SECRETARIA DOS TRANSPORTES	<i>Luciano José Linard Paes Landim</i>
SECRETARIA DO TURISMO	<i>Silvio Roberto Costa Leite</i>
SECRETARIA DA DEFESA CIVIL	<i>Fernando Alberto de Brito Monteiro</i>
SECRETARIA PARA INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA	<i>Rejane Ribeiro Sousa Dias</i>
PROCURADORIA GERAL DO ESTADO	<i>Kilderi Ronne de Carvalho</i>
CHEFE DO GABINETE MILITAR	<i>Ten. Cel. QOPM Carlos Augusto Gomes de Souza</i>
DIRETORIA DO DIÁRIO OFICIAL	<i>Celi Machado Dias</i>
GERENTE DE PRODUÇÃO	<i>Amanda Prycyla Lima Soares</i>
GERENTE DE DIÁRIO ON-LINE	<i>Giovani de Carvalho Fonseca</i>
GERENTE DE CONTRATOS	<i>Maria de Fátima Amorim Fontes</i>

### TABELA DE PREÇOS

Preço da Linha - R\$ 3,50: para linhas de 10 cm de largura, fonte 10  
63 (sessenta e três) caracteres

#### ASSINATURA SEMESTRAL DO DIÁRIO OFICIAL

Sem remessa postal - R\$ 178,00  
Com remessa postal - R\$ 261,00

#### ASSINATURA ANUAL DO DIÁRIO OFICIAL

Sem remessa postal - R\$ 306,00  
Com remessa postal - R\$ 499,00

#### PREÇO DO DIÁRIO OFICIAL

Número Avulso até 30 dias - R\$ 2,50  
Exemplar Superior a 30 dias (busca) - R\$ 3,50  
Exemplar Superior a 30 dias (busca) e xerox autenticada - R\$ 7,00

#### PAGAMENTO NA ENTREGA DA MATÉRIA

**IMPORTANTE:** Os originais não serão aceitos com rasuras ou palavras ilegíveis e devem ser entregues digitados em papel formato ofício e em meio magnético (CD ou Pen Drive), sem espaço, de um só lado.

**HORÁRIO DE RECEBIMENTO DE EXPEDIENTE PARA PUBLICAÇÃO:**  
de 2ª a 6ª feiras de 7:30 às 13:30h.

#### SECRETARIA DE GOVERNO - ESCRITÓRIOS E OFICINAS

Praça Marechal Deodoro, 774 - Telefones: (86) 3221-3531 / 3215-4500

**DIÁRIO OFICIAL ON-LINE**  
Compromisso com a Ética  
e a Transparência

[www.diariooficial.pi.gov.br](http://www.diariooficial.pi.gov.br)

## Lançado I Festival da Cajuína



Foto: Mônica Santana

Por Michele Furtado

Safra de caju aquece economia

O Piauí é o segundo maior produtor de caju do país e, para fortalecer ainda mais a produção da fruta, será realizado, entre os dias 25 e 27 de novembro, o I Festival da Cajuína, cujo lançamento se deu na última quinta-feira (15), no auditório do Sebrae. O evento terá como palco a Praça Pedro II e deverá reunir produtores de todo o Estado.

Na oportunidade foram apresentadas as peças publicitárias do festival como cartazes, camisas, outdoors e a marca Cajuína do Piauí, que deve ser amplamente divulgada em nível local e nacional como produto da terra. Durante o festival será lançado também o selo IG, que certifica a qualidade da cajuína piauiense como produto nível A, tipo exportação.

De acordo com a direção da Cooperativa de Produtores de Cajuína do Piauí (Cajuespi), o evento irá fomentar a geração de

emprego e renda e conscientizar a população do Piauí a evitar o desperdício da fruta. Segundo o órgão, esta é uma cadeia que envolve mais de 10 mil pessoas no Piauí e precisa ser valorizada.

A cooperativa possui 120 cooperados e que recentemente adquiriu, através do Programa Compra Direta, dois milhões de garrafas e tampinhas para armazenar a cajuína, além da gelatina, utilizada na produção da bebida, tudo para comercializar no mercado local e nacional. Para se ter ideia da importância desta fruta só a cooperativa já treinou este ano 1.800 pessoas para trabalharem com a cajuína, sem contar com as outras instituições que trabalham no setor.

O I Festival da Cajuína tem como parceiros o Governo do Estado, Sebrae, Cajuespi, Banco do Brasil e Banco do Nordeste.