

2º Festival da Uva reúne vários seguimentos de negócios

por Valdamir Alvarenga

O 2º Festival da Uva de São João do Piauí, a 586 km de Teresina, reúne vários segmentos públicos e privados de pesquisas, negócios e setores do empreendedorismo para incrementar a geração de renda e o desenvolvimento da região, através do agronegócio.

Até a quinta-feira, 3, que representa o primeiro dia do evento, está confirmada a instalação de 34 estandes que irão participar dos cinco dias de programação, que conta também com atrações culturais e de lazer. O festival representa uma festa para todos os gostos e idades que promete atrair turistas, empresários e investidores.

Entre os parceiros presentes estão: o Banco do Nordeste (BNB), o Banco do Brasil (BB), duas Embrapa (a Meio Norte e a Embrapa Semiárido de Petrolina (Pernambuco), a Secretaria de Desenvolvimento Rural (SDR), o Inbra, o Interpi, o Emater, o Sebrae, o Prodart, a Piemtur, o Serviço Nacional de Aprendizagem (Senar), a Fundespi, e outros.

Entenda a participação de cada um dos parceiros:

O BNB está presente apoiando todos os segmentos da comunidade organizada, a partir do setor informal com o Programa

Crediamigo, que contempla empreendedores partir de R\$ 1 mil e o setor formab, que é o de empresas já consolidadas para a ampliação e captação de capital de giro e insumos. O Banco está apoiando também a agricultura familiar dando condições aos pequenos produtores na área do Pronaf e do FNE a produtores médios, além de outros projetos.

O Banco do Brasil vai fazer na sexta-feira, 4, a assinatura simbólica do contrato do Pronaf Mais Alimentação, além de promover a apresentação do Coral AABB Comunidade, um trabalho realizado numa parceria envolvendo a Fundação BB, a AABB e as Prefeituras. O Coral contempla alunos do ensino fundamental da rede municipal de ensino.

O Emater, desde a semana passada, está com equipes no município

realizando vários oficinas de produção de doces, licores, sucos e outros produtos no Assentamento Marrecas. Toda a produção será exposta e comercializada nos quatro dias do evento.

O Prodart atrai turistas que são apaixonados por arte santeira, tapetes de fios, cadeiras de bambu, cordas e outros produtos.

O Senar está presente no festival como a Escola do Homem do Campo. Entre as capacitações constam: curso de produção de doces, licor, bombons de uva com chocolates, como manusear colméias para a produção de mel de forma segura.

A Sasc participa da festa fomentando os trabalhos do Projeto do Economia Solidária. Estão expondo a produção artesanal como

bordados, peças de gesso e enfeites.

O Inbra está prestando informação sobre a regularização de terras que o Governo do Estado realiza através do órgão. Neste evento, será realizada a regularização de terras da comunidade Quilombola e a liberação de créditos para os assentamentos da região.

Outro parceiro do evento é a Secretaria Estadual de Saúde (Sesapi), que fará o trabalho preventivo contra doenças com a distribuição de folderes, camisinhas, e ainda de 3.500 kits do programa Brasil Sorridente.

A Fundespi, outra parceria no setor de lazer, mostra no festival os programas sociais que trabalha em todo o Piauí. No domingo, 7, às 9h, haverá uma partida de futebol masculino, como parte da programação da Copa Piauiense de Futebol Amador.

As perspectivas dos empreendedores, neste festival, são as melhores: “Acho que vamos vender tudo, no ano passado não ficou nada, vendemos tudo, faltou produtos”, disse a comerciante Janete Maria Bastos.



Foto: Nildo Neres

Sesapi, parceira no 2º Festival da Uva