



Pesquisa mostra que Piauí está mais desenvolvido

Pesquisa realizada pelo Instituto Piauiense de Opinião Pública (Ipop) revela que 81,97% dos piauienses consideram que o Estado está mais desenvolvido. A pesquisa também mostra que a autoestima do piauiense subiu para 86,28%. A Amostragem foi realizada no período de 12 a 15 de dezembro deste ano, num universo de 1.137 pessoas com 16 ou mais anos de idade e com domicílio eleitoral em diferentes municípios.

Estruturada com perguntas abertas e fechadas, a pesquisa foi realizada de forma não aleatória por cota de sexo, faixa-etária, grau de escolaridade, renda do chefe do domicílio, microrregião e municípios.

As entrevistas domiciliares e individuais foram realizadas nos municípios de Piripiri, Barras, Esperantina, Miguel Alves, Parnaíba, Luís Correia, Piracuruca, Teresina, União, Altos, José de Freitas,

por Redação CCom

Foto: Raylde Jansen

Demerval Lobão, Campo Maior, Pedro II, Castelo do Piauí, São Miguel do Tapuio, Amarante, Regeneração, Água Branca, São Pedro do Piauí, Palmeirais, Valença, Elesbão Veloso, Inhumas, Pimenteiras, Uruçuí, Baixa Grande do Ribeiro, Bertolândia, Landri Sales, Colônia do Gurgueia, Manoel Emídio, Floriano, Itauera, Bom Jesus, Monte Alegre do Piauí, Gilbués, Cristino Castro, São Raimundo Nonato, Canto do Buriti, Dom Inocêncio, Caracol, Anísio de Abreu, Corrente, Curimatá, Avelino Lopes, Picos, Oeiras, Ipiranga do Piauí, Pio IX, Francisco Santos, Alagoinha do Piauí, São João do Piauí, Paulistana, Jaicós, Simões, Simplício Mendes.



Palácio de Karnak

Conab aumenta rede de atendimento nos bairros pobres

A Rede de Fortalecimento do Comércio Familiar de Produtos Básicos (Refap), programa coordenado pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), ampliou de 27 para 41 o número de mercadinhos que atendem populações de bairros pobres na periferia de Teresina. Todos os estabelecimentos fazem parte das redes Super-10 e Nova Rede Sucesso. O principal produto comercializado é o leite em pó, adquirido de agricultores familiares.

O objetivo do programa é fortalecer o pequeno comércio, por meio do associativismo, e aumentar a qualidade da oferta de produtos ao

consumidor final. Das 30 toneladas de leite disponibilizadas pela Conab, mais de 24 toneladas já foram vendidas.

Os comerciantes cadastrados dispõem de dois tipos de embalagens para a revenda: o pacote de 200g e o de 1k. Esses produtos são comprados pelos pequenos varejistas ao preço de R\$ 5,50 o quilo e repassados ao consumidor por R\$ 6,50.

Tanto a Nova Rede Sucesso quanto a Rede Super-10 estão divulgando o leite em encartes, publicados em jornais e distribuídos nos bairros. Nos informes constam os endereços de todos os varejistas que fazem parte da Refap.

por Francisco Leal



Rally Cerapió

NOTÍCIAS

2

LEIS E
DECRETOS

3

PORTARIAS E
RESOLUÇÕES

5

LICITAÇÕES
E CONTRATOS

10

OUTROS

305

NOTÍCIAS

307

CAMPANHAS

308