



## BNTM 2010 gera bons negócios para o turismo piauiense



por Redação CCom  
Foto: Divulgação

Considerada a feira de turismo com maior representação para o Nordeste do Brasil, a Brazil National Tourism Mart (BNTM), levou nesse fim de semana (1º e 2) a Porto de Galinhas, em Pernambuco, as delegações das secretarias dos estados nordestinos, operadores (Buyers) dos principais mercados emissores como Estados Unidos, Europa e América Latina, além dos suppliers, que são os fornecedores do mercado nacional como hotéis, locadoras e agências de viagens.

O evento contou com a participação da Secretaria de Turismo do Piauí e Piemtur que estavam com estande promocional do turismo do Estado. Com o apoio do Sebrae Piauí o trade turístico piauiense esteve presente no evento nas rodadas de negócios com operadores internacionais e do Sul do Brasil, que são os maiores emissores de turistas para o Nordeste.

Para a proprietária do Museu da Roça, em Pedro II, a feira foi muito boa, segundo ela, foi a melhor edição que já participou. "Estivemos divulgando a rota

Serras Nordeste e tivemos muita procura. Fizemos muitos contatos com operadores estrangeiros, de países como Suíça, Holanda, Alemanha, Itália. O que vi foi muito interesse da parte deles por essa rota, esperamos deslanchar, alguns virão conhecer a terra da opala", afirmou.

Para o secretário de Turismo de Ipojuca (município que abriga a praia de Porto de Galinhas), o evento cumpre um papel importante de aproximar operadores internacionais e o trade nordestino. "A BNTM é mais um incentivo para o fechamento de nossos negócios porque, além de fomentar o diálogo junto aos operadores, potencializa as várias ações de promoção turística no exterior", acrescenta.

Na oportunidade o presidente da Comissão Integrada do Turismo - CTI Nordeste, apresentou a campanha promocional de divulgação unificada dos nove estados nordestinos.



## Festival de Inverno

## NOTÍCIAS 2

## LEIS E DECRETOS

## PORTARIAS E RESOLUÇÕES 3

## LICITAÇÕES E CONTRATOS 3

## OUTROS 15

## NOTÍCIAS 19

## CAMPANHAS 20