



FICHA TÉCNICA

GOVERNADOR DO ESTADO DO PIAUÍ

Wilson Nunes Martins

VICE-GOVERNADOR

SECRETARIA DE GOVERNO	<i>Judas Tadeu de Andrade Maia</i>
SECRETARIA DA FAZENDA	<i>Antonio Silvano Alencar de Almeida</i>
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO E CULTURA	<i>Maria Pereira da Silva Xavier</i>
SECRETARIA DA SAÚDE	<i>Telmo Gomes Mesquita</i>
SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA	<i>Raimundo Nonato Leite Barbosa</i>
SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO	<i>Evaldo Cunha Ciriaco</i>
SECRETARIA DO PLANEJAMENTO	<i>Sérgio Gonçalves de Miranda</i>
SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE E RECURSOS HÍDRICOS	<i>Dalton Melo Macambira</i>
SECRETARIA DAS CIDADES	<i>José Ribamar Bastos</i>
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TECNOLÓGICO	<i>Francisco Reinaldo Rebelo Sampaio</i>
SECRETARIA DO TRABALHO E EMPREENDEDORISMO	<i>Larissa Mendes Martins Maia</i>
SECRETARIA DA ASSISTÊNCIA SOCIAL E CIDADANIA	<i>Gilvana Nobre Rodrigues Gayoso Freitas</i>
SECRETARIA DA JUSTIÇA E DOS DIREITOS HUMANOS	<i>Célia Coutinho Maia</i>
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO RURAL	<i>Rubem Nunes Martins</i>
SECRETARIA DA INFRA-ESTRUTURA	<i>Antonio Avelino Rocha de Neiva</i>
SECRETARIA DOS TRANSPORTES	<i>Alexandre de Castro Nogueira</i>
SECRETARIA DO TURISMO	<i>Sílvio Roberto Costa Leite</i>
SECRETARIA DA DEFESA CIVIL	<i>Francisco Donato Linhares de Araújo Filho</i>
SECRETARIA PARA INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA	<i>Helder Sousa Jacobina</i>
PROCURADORIA GERAL DO ESTADO	<i>Kilderi Ronne de Carvalho</i>
CHEFE DO GABINETE MILITAR	<i>Sérgio Moura Lopes</i>
DIRETORIA DO DIÁRIO OFICIAL	<i>Antonio Orison Rocha Mascarenhas</i>
GERENTE DE PRODUÇÃO	<i>Amanda Prycylly Lima Soares</i>
GERENTE DE DIÁRIO ON-LINE	<i>Giovani de Carvalho Fonseca</i>
GERENTE DE CONTRATOS	<i>Maria de Fátima Amorim Fontes</i>

TABELA DE PREÇOS

Preço da Linha - R\$ 3,50: para linhas de 10 cm de largura, fonte 10 (sessenta e três) caracteres

ASSINATURA SEMESTRAL DO DIÁRIO OFICIAL

Sem remessa postal - R\$ 178,00
Com remessa postal - R\$ 261,00

ASSINATURA ANUAL DO DIÁRIO OFICIAL

Sem remessa postal - R\$ 306,00
Com remessa postal - R\$ 499,00

PREÇO DO DIÁRIO OFICIAL

Número Avulso até 30 dias - R\$ 2,50
Exemplar Superior a 30 dias (busca) - R\$ 3,50
Exemplar Superior a 30 dias (busca) e xerox autenticada - R\$ 7,00

PAGAMENTO NA ENTREGA DA MATÉRIA

IMPORTANTE: Os originais não serão aceitos com rasuras ou palavras ilegíveis e devem ser entregues digitados em papel formato ofício e em meio magnético (CD ou Pen Drive), sem espaço, de um só lado.

HORÁRIO DE RECEBIMENTO DE EXPEDIENTE PARA PUBLICAÇÃO: de 2ª a 6ª feiras de 7:30 às 13:30h.

SECRETARIA DE GOVERNO - ESCRITÓRIOS E OFICINAS

Praça Marechal Deodoro, 774 - Telefones: (86) 3221-3531 / 3215-4500

Fundac leva oito atrações ao Festival de Pedro II

por Francisco Viana / Foto: Francisco Gilásio

O Governo do Estado, através da Fundação Cultural do Piauí (Fundac), vai participar da sétima edição do Festival de Inverno de Pedro II, que contará com oito shows no palco Opala, instalado na Praça da Matriz. Nesse ponto de cultura serão apresentados números musicais de artistas de Teresina e de demais municípios do Piauí.

Segundo a Fundac, a presença do Piauí no Festival se notabiliza não só pelo valor do artista piauiense como pela sua importância como referência cultural no calendário de eventos do qual a Fundac sempre participa. Além de artistas da terra, a Fundac leva também a Orquestra Sinfônica de Santa Marta, de Corrente.

A participação do Piauí começou ontem, com apresentação do Guido Andino e do Som da Terra. Hoje será a vez da apresentação da Orquestra Sinfônica de Corrente, do músico Alcides Valeriano e da dupla Jorjão e Darlene. Todos de Teresina.

No sábado (5), as atrações serão Gomes Brasil e Beth Moreno, artistas que se apresentam na noite e em espetáculos públicos. No domingo (6), a Fundac fecha a participação de grupos locais com a apresentação do músico Hernanne Felipe e a Banda Zona de Atrito.

Em 2010, o Festival de Inverno de Pedro II chega a sua sétima edição, consolidado como evento musical que reúne músicos de renome internacional, gastronomia, ecoturismo e atividades que movimentam a economia local. Com visão de negócios, o Festival envolve charme, estilo, poder de compra e oportunidade imperdível para a divulgação de marcas, marketing de relacionamento, patrocínio, merchandising, lançamento de produtos e muitas outras ações.



Festival de Inverno de Pedro II

DIÁRIO OFICIAL **ON-LINE**
Compromisso com a Ética
e a Transparência

www.diariooficial.pi.gov.br