



Agespisa adota novo modelo de gestão para reduzir perdas de água

por Dulce Luz

Foto: Rosalina Ferreira/Agespisa

Agespisa reduz perdas de água

A Agespisa vai adotar o modelo de gestão da Companhia de Água e Esgoto do Ceará (Cagece) para continuar o trabalho de redução das perdas de água tratada. Em Teresina, a empresa perde cerca de 50% da água produzida, enquanto no Estado vizinho, esse índice não passa de 26%, um dos menores do Brasil.

As duas empresas assinaram convênio de cooperação, através do qual a Cagece vai repassar sua experiência no combate ao desperdício. A ação faz parte de um conjunto de estratégias para garantir maior eficiência aos sistemas de abastecimento de água.

Uma das principais medidas para reduzir as perdas de água é a instalação de hidrômetros nas residências. Nos últimos três anos, a Agespisa substituiu e instalou cerca de 100 mil medidores, equipamentos que ajudam os usuários a regular o consumo de água. Além disso, a empresa está trocando as redes antigas de água por novas tubulações. São

176,4 quilômetros, dos quais 60% já foram substituídos.

O próximo investimento é a aquisição de macromedidores, que são instalados nas Estações de Tratamento de Água e nos reservatórios. A Agespisa também está adquirindo detectores de vazamentos ocultos, aqueles que ficam sob o asfalto ou calçamento das ruas. Assim, os técnicos da empresa podem fazer a correção do problema antes que haja grandes perdas de água, evitando prejuízos maiores.

A Cagece também está colaborando para que a Agespisa reduza sua conta de energia. Através do Programa de Eficiência Energética, o consumo já vem caindo. Outro foco do convênio com a companhia do Ceará é a modernização do setor de logística, que é estratégico para a reestruturação da empresa. A meta é tornar mais eficiente a área de compras, estoque, armazenamento, distribuição e controle de materiais.



Cronograma de doações de sangue

NOTÍCIAS

2

**LEIS E
DECRETOS**

3

**PORTARIAS E
RESOLUÇÕES**

**LICITAÇÕES
E CONTRATOS**

6

OUTROS

10

NOTÍCIAS

19

CAMPANHAS

20