

Piauí terá novo material promocional

A Secretaria do Turismo do Piauí (Setur) está preparando um novo material promocional, que será apresentado na sexta edição do Salão do Turismo - Roteiros do Brasil, que ocorrerá de 13 a 17 de julho, em São Paulo.

Nesta quinta-feira (26), a Setur vai se reunir em Brasília, com a Secretaria Nacional de Políticas de Turismo para tratar das estratégias para o evento e de apoio para o Seminário Turismo, O Negócio e outros eventos que são importantes para o turismo do Piauí.

Segundo a Secretaria de Turismo do Piauí, é preciso acreditar no potencial do Estado, durante a participação desses eventos de promoção. Para a Setur, existe muita beleza para mostrar e o Estado está trabalhando a infraestrutura necessária; por isso, a busca em apresentar o Piauí nos principais eventos de promoção do país.

De acordo com a direção de Operação e Marketing da Setur, o Piauí terá um novo material publicitário que vai explorar os atrativos do Estado e o potencial de investimento no setor. A Setur já buscou o apoio da CCom para que seja criado um material que seja voltado para o turista e ao trade, como também, um material que o Governo do Estado possa apresentar em reuniões com investidores.

Para a elaboração do material, a Setur vem contado com o apoio da Coordenadoria de Comunicação do Estado (CCom), que vai coordenar o trabalho de criação da peça, e do Sebrae que já sinalizou o interesse em reproduzir a nova folheteria.

Sobre o Salão do Turismo

O Salão do Turismo é uma estratégia de mobilização, promoção e comercialização dos roteiros turísticos desenvolvidos a partir das diretrizes

do Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil.

Promovido pelo Governo Federal, por meio do Ministério do Turismo, o evento apresenta o turismo brasileiro para quem quer viajar ou fechar bons negócios. Os visitantes podem conhecer os roteiros turísticos das 27 unidades da Federação e adquirir pacotes e produtos/serviços turísticos para visitá-los nas suas próximas viagens.

Podem ainda ver e comprar o artesanato, os produtos da agricultura familiar e a gastronomia típica, além de assistir a manifestações artísticas de diversas regiões do país. O público pode também assistir a debates e palestras e ainda conhecer casos de sucesso, trabalhos científicos e projetos relacionados ao turismo.

por Renée Marie

Foto: Larissa Ravenna/Piemtur



Artesanato piauiense é destaque no Salão do Turismo