

# Diário Oficial



★ ANO LXXXI - 123º DA REPÚBLICA

Teresina(PI) - Sexta-feira, 17 de Agosto de 2012 • N° 155

**Geração de emprego cresce e Piauí fica entre os melhores índices do Nordeste** — Nos últimos 12 meses, a variação é de 4,3%. Um saldo de mais de 10 mil trabalhadores no mercado. — *Josué Nogueira*



Construção civil mantém nível de emprego (Foto:Regis Falcão)

O Piauí segue entre os estados que mais cria postos de trabalho na Região Nordeste em 2012. Os números foram divulgados pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged). Segundo o Ministério do Trabalho, foram 1588 novos empregos em junho. No acumulado de 12 meses a variação é positiva, 4,31%. Isto é, um saldo de mais de 10.500 pessoas no mercado de trabalho.

O setor que mais empregou foi a construção civil com 31.482 admissões, seguida pelo setor de serviços (28.044) e comércio (27.692).

A contratação de pedreiros, ajudantes de obra, marceneiros e eletricitistas acumula o melhor saldo, 1.836 pessoas a mais no mercado de trabalho no primeiro semestre.

De acordo com a secretária do Trabalho, o Governo tem investido em qualificação profissional. “A p o s t a m o s n a qualificação do trabalhador e o resultado desse trabalho é que temos um dos melhores números do Nordeste. É uma vitória para nós, pois mostra que u n i d o s , e s t a m o s trabalhando no avanço do

Estado e na melhoria de vida da população”, declara.

Em julho, o Piauí teve 8.631 admissões. No mesmo período ocorreram 7.729 demissões, um saldo positivo de 902 colocações. Os setores de extrativismo mineral, com 3,04%, agropecuária, com 1,87%, e construção civil, com 1,45%, apresentaram o melhor desempenho no mês.

O Governo do Estado estará disponibilizando mais de dez mil vagas de qualificação profissional. Ao todo, são mais de 15 milhões de reais investidos em parceria com o Governo Federal.



Plano de desenvolvimento turístico

**NOTÍCIAS 2**

**LEIS E DECRETOS**

**PORTARIAS E RESOLUÇÕES 3**

**LICITAÇÕES E CONTRATOS 8**

**OUTROS 14**

**NOTÍCIAS 17**

**CAMPANHAS 18**



## FICHA TÉCNICA

GOVERNADOR DO ESTADO DO PIAUÍ

**Wilson Nunes Martins**

VICE-GOVERNADOR

**Antonio José de Moraes Souza Filho**SECRETARIA DE GOVERNO **Wilson Nunes Brandão**SECRETARIA DA FAZENDA **Antonio Silvano Alencar de Almeida**SECRETARIA DA EDUCAÇÃO E CULTURA **Átila de Freitas Lira**SECRETARIA DA SAÚDE **Ernani de Paiva Maia**SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA **Robert Rios Magalhães**SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO **Paulo Ivan da Silva Santos**SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO RURAL **Rubem Nunes Martins**SECRETARIA DO PLANEJAMENTO **Antonio Cezar Cruz Fortes**SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE  
E RECURSOS HÍDRICOS **Dalton Melo Macambira**SECRETARIA DAS CIDADES **Merlong Solano Nogueira**SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO E TECNOLÓGICO **Warton Francisco Neiva de Moura**SECRETARIA DO TRABALHO  
E EMPREENDEDORISMO **Larissa Mendes Martins Maia**SECRETARIA DA ASSISTÊNCIA  
SOCIAL E CIDADANIA **Francisco Guedes Alcoforado Filho**SECRETARIA DA JUSTIÇA  
E DOS DIREITOS HUMANOS **João Henrique Ferreira de Alencar  
Pires Rebelo**SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA **José Dias de Castro Neto**SECRETARIA DOS TRANSPORTES **Antonio Avelino Rocha de Neiva**SECRETARIA DO TURISMO **Marco Aurélio Bona**SECRETARIA DE DEFESA CIVIL **Luiz Ubaraci de Carvalho**SECRETARIA PARA INCLUSÃO  
DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA **Helder Sousa Jacobina**SECRETARIA DE MINERAÇÃO, PETRÓLEO  
E ENERGÍAS RENOVÁVEIS **Cláudio Tadeu Fonseca Maia**PROCURADORIA GERAL DO ESTADO **Kilderi Ronne de Carvalho Souza**CHEFE DO GABINETE MILITAR **Sérgio Moura Lopes**DIRETOR DO DIÁRIO OFICIAL **Antonio Orison Rocha Mascarenhas**

### TABELA DE PREÇOS

Preço da Linha - R\$ 3,50: para linhas de 10 cm de largura, fonte 10  
63 (sessenta e três) caracteres

#### ASSINATURA SEMESTRAL DO DIÁRIO OFICIAL

Sem remessa postal - R\$ 178,00  
Com remessa postal - R\$ 261,00

#### ASSINATURA ANUAL DO DIÁRIO OFICIAL

Sem remessa postal - R\$ 306,00  
Com remessa postal - R\$ 499,00

#### PREÇO DO DIÁRIO OFICIAL

Número Avulso até 30 dias - R\$ 2,50  
Exemplar Superior a 30 dias (busca) - R\$ 3,50  
Exemplar Superior a 30 dias (busca) e xerox autenticada - R\$ 7,00

#### PAGAMENTO NA ENTREGA DA MATÉRIA

**IMPORTANTE:** Os originais não serão aceitos com rasuras ou palavras ilegíveis e devem ser entregues digitados em papel formato ofício e em meio magnético (CD ou Pen Drive), sem espaço, de um só lado.**HORÁRIO DE RECEBIMENTO DE EXPEDIENTE PARA PUBLICAÇÃO:**  
de 2ª a 6ª feiras de 7:30 às 13:30h.

#### SECRETARIA DE GOVERNO - ESCRITÓRIOS E OFICINAS

Praça Marechal Deodoro, 774 - Telefones: (86) 3221-3531 / 3215-4500

**DIÁRIO OFICIAL ON-LINE**  
Compromisso com a Ética  
e a Transparência

[www.DIÁRIO OFICIAL.pi.gov.br](http://www.DIÁRIO OFICIAL.pi.gov.br)

**Piauí terá novo plano de desenvolvimento turístico** — Lançamento acontecerá na próxima terça-feira, na sede do Sebrae. — **Francisco Leal**



Atalaia, uma das atrações turísticas do Piauí (Foto:CCom)

O Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo no Piauí será lançado na próxima terça-feira (21). O documento, elaborado pelo Serviço de Apoio às Micros e Pequenas Empresas (Sebrae), a pedido da Secretaria Estadual de Turismo (Setur), tem o objetivo de desenvolver o turismo de forma competitiva, pautado na sustentabilidade e na integração do setor.

A apresentação será feita pela consultora da empresa, às 17 horas, na sede do Sebrae em Teresina. O plano tem 73 páginas e contém dados de polos turísticos do Piauí, envolvendo 122 cidades do estado.

Segundo o Sebrae, os seis capítulos que compõem o estudo trazem informações sobre o atual cenário do turismo no Piauí, as regiões turísticas, análise qualitativa da oferta e aspectos que influenciam a atividade, planejamento futuro e cronograma de implementação das ações, com base nas particularidades, necessidades e maturidade de cada ponto.

O plano apresenta também uma análise sobre os pontos fracos e fortes, em pontos relacionados com hospedagem e alimentação, agências de receptivo, espaço para eventos, serviços básicos, informações turísticas, acessos, sinalização, diferenciais competitivos e poder de atratividade de cada uma das regiões pesquisadas.