

# Diário Oficial



ANO LXXXII - 124º DA REPÚBLICA

Teresina(PI) - Sexta-feira, 25 de janeiro de 2013 • Nº 18

## Cresce o consumo de energia elétrica no Piauí

Crescimento foi de 14,2%, superior à média nacional \_\_\_\_\_ Francisco Leal



Piauiense consome mais energia (Foto:Paulo Barros)

O consumo de energia elétrica no Estado cresceu 14,2% em 2012, em comparação ao ano de 2011, segundo números disponibilizados pela Eletrobras Distribuição Piauí na última quinta-feira (25). O consumo total foi de 2.628.830 GWh, 9% superior à média de crescimento dos últimos cinco anos.

Segundo relatório do Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS), o mercado faturado brasileiro

cresceu 4,2% e o do Nordeste, 7,4%. O mercado faturado é quantidade de energia consumida pelo cliente final.

No Piauí, os motivos para o crescimento do mercado vão desde o aumento das temperaturas, inclusão de novos consumidores, principalmente na zona rural, aumento do comércio e à melhoria socioeconômica dos consumidores. Junto com o de cimento, o consumo de

energia indica crescimento da atividade econômica.

Para o gerente do Departamento de Mercado e Compra de Energia, o crescimento do mercado também é atribuído ao dinamismo da economia, com a região de Teresina consolidando-se como polo de comércio,

No ano passado, o número de novos consumidores no Piauí chegou a 52.028, crescimento de 5,2% em

relação a 2011. A classe que mais incorporou novos consumidores foi a rural, com 26,1% a mais de clientes, graças ao avanço do Programa Luz Para Todos, que hoje atende a mais de 133 mil consumidores, que representam 665 mil pessoas. Atualmente, a Eletrobras Distribuição Piauí atende 1.063.094 clientes.



Curso de cabeleireiro no CSU do Promorar

**NOTÍCIAS** 2

**LEIS E DECRETOS** 3

**PORTARIAS E RESOLUÇÕES** 6

**LICITAÇÕES E CONTRATOS** 10

**OUTROS** 33

**NOTÍCIAS** 35

**CAMPANHAS** 36



## FICHA TÉCNICA

GOVERNADOR DO ESTADO DO PIAUÍ

**Wilson Nunes Martins**

VICE-GOVERNADOR

**Antonio José de Moraes Souza Filho**

SECRETARIA DE GOVERNO

**Wilson Nunes Brandão**

SECRETARIA DA FAZENDA

**Antonio Silvano Alencar de Almeida**

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO E CULTURA

**Átíla de Freitas Lira**

SECRETARIA DA SAÚDE

**Ernani de Paiva Maia**

SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA

**Robert Rios Magalhães**

SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO

**Paulo Ivan da Silva Santos**

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO RURAL

**Rubem Nunes Martins**

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO

**Antonio Cezar Cruz Fortes**SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE  
E RECURSOS HÍDRICOS**Dalton Melo Macambira**

SECRETARIA DAS CIDADES

**Merlong Solano Nogueira**SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO E TECNOLÓGICO**Warton Francisco Neiva de Moura**SECRETARIA DO TRABALHO  
E EMPREENDEDORISMO**Larissa Mendes Martins Maia**SECRETARIA DA ASSISTÊNCIA  
SOCIAL E CIDADANIA**Francisco Guedes Alcoforado Filho**SECRETARIA DA JUSTIÇA  
E DOS DIREITOS HUMANOS**João Henrique Ferreira de Alencar  
Pires Rebelo**

SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA

**José Dias de Castro Neto**

SECRETARIA DOS TRANSPORTES

**Antonio Avelino Rocha de Neiva**

SECRETARIA DO TURISMO

**Marco Aurélio Bona**

SECRETARIA DE DEFESA CIVIL

**Luiz Ubaraci de Carvalho**SECRETARIA PARA INCLUSÃO  
DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA**Heider Sousa Jacobina**SECRETARIA DE MINERAÇÃO, PETRÓLEO  
E ENERGIAS RENOVÁVEIS**Cláudio Tadeu Fonseca Maia**

PROCURADORIA GERAL DO ESTADO

**Kilderi Ronne de Carvalho Souza**

CHEFE DO GABINETE MILITAR

**Sérgio Moura Lopes**

DIRETOR DO DIÁRIO OFICIAL

**Antonio Orison Rocha Mascarenhas**

### TABELA DE PREÇOS

Preço da Linha - R\$ 3,50; para linhas de 10 cm de largura, fonte 10  
63 (sessenta e três) caracteres

#### ASSINATURA SEMESTRAL DO DIÁRIO OFICIAL

Sem remessa postal - R\$ 178,00

Com remessa postal - R\$ 261,00

#### ASSINATURA ANUAL DO DIÁRIO OFICIAL

Sem remessa postal - R\$ 306,00

Com remessa postal - R\$ 499,00

#### PREÇO DO DIÁRIO OFICIAL

Número Avulso até 30 dias - R\$ 2,50

Exemplar Superior a 30 dias (busca) - R\$ 3,50

Exemplar Superior a 30 dias (busca) e xerox autenticada - R\$ 7,00

#### PAGAMENTO NA ENTREGA DA MATÉRIA

**IMPORTANTE:** Os originais não serão aceitos com rasuras ou palavras ilegíveis e devem ser entregues digitados em papel formato ofício e em meio magnético (CD ou Pen Drive), sem espaço, de um só lado.**HORÁRIO DE RECEBIMENTO DE EXPEDIENTE PARA PUBLICAÇÃO:**  
de 2ª a 6ª feiras de 7:30 às 13:30h.

#### SECRETARIA DE GOVERNO - ESCRITÓRIOS E OFICINAS

Praça Marechal Deodoro, 774 - Telefones: (86) 3221-3531 / 3215-4500

**DIÁRIO OFICIAL ON-LINE**  
Compromisso com a Ética  
e a Transparência

[www.DIÁRIO OFICIAL.pi.gov.br](http://www.DIÁRIO OFICIAL.pi.gov.br)

## CSU do Promorar abre inscrições para curso de cabeleireiro

*As inscrições podem ser feitas até o dia previsto para o início do curso, 4 de fevereiro, no CSU do Promorar*

*Nycholas Nascimento*



*Curso de Cabeleireiro (Foto:Ascom Sasc)*

O Centro Social Urbano do bairro Promorar, zona Sul de Teresina, está com inscrições abertas para a 4ª turma do curso completo de Cabeleireiro, que irá disponibilizar 30 vagas, sendo 15 no turno da manhã e outras 15 no turno da tarde.

O curso é composto por técnicas atualizadas e mais procuradas nos dias de hoje, nos salões de beleza como, escovas (progressivas e regressivas), alisamento, mechas e luzes.

Para a equipe de supervisão dos CSUs da Sasc, o curso ofertado no Promorar abrirá as atividades educativas e profissionalizantes no ano de 2013 em todos os centros sociais. Para a supervisão dos CSUs, a Sasc tem essa atenção com os CSUs no que diz respeito, principalmente, na promoção de cursos que permitem a geração de emprego e renda e, assim, prestar um serviço social de excelência em todas as unidades.

O curso completo de cabeleireiro terá duração de 45 dias, durante três dias da semana (segundas, terças e quartas-feiras), nos turnos manhã e tarde.

Podem participar do curso homens e mulheres a partir de 18 anos, confirmado o pagamento da taxa única de inscrição no valor de R\$ 100,00.

Lembrando que as inscrições podem ser feitas até o dia previsto para o início do curso, 4 de fevereiro, no CSU do Promorar.