



Prorrogado prazo para pagamento de boletos do Garantia Safra

Atendendo solicitação de gestores e secretários municipais de Agricultura, o prazo de adesão ao Garantia Safra 2012/2013, que é confirmado através do pagamento do boleto dos agricultores com vencimento em 31 de janeiro do corrente ano, foi prorrogado para o dia 28 de fevereiro de 2013, onde, a partir desta quinta-feira (14), todos os correspondentes bancários da Caixa Econômica Federal e Casas Lotéricas deverão receber o pagamento da taxa de adesão mesmo como boleto vencido.

Neste ano safra 2012/2013 a meta do Governo Estadual seria 100.000 cotas (famílias aderidas). “Pela primeira vez ultrapassamos a meta e já atingimos

aproximadamente 105.000 famílias e com a ampliação do prazo de adesão que será até 28 de fevereiro poderemos chegar a 108.000 ou 109.000 famílias beneficiadas com o seguro”, segundo a coordenação do Garantia Safra, na Secretaria do Desenvolvimento Rural (SDR).

“Se chegarmos a 109.000 famílias aderidas ao Garantia Safra, os valores dos aportes financeiros para formação do Fundo Garantia Safra serão R\$ 1.035.000,00 de Taxa de adesão do agricultor, ou seja, R\$ 9,50 X 109.000; R\$ 3.106.500,00 obtidos através das prefeituras, resultado do pagamento de R\$ 28,50 X 109.000 e ainda, R\$ 6.213.000,00 do

Governo do Estado que paga R\$ 57 por cada agricultor e R\$ 20.710.000,00 do Governo Federal que paga R\$ 190,00 por cada, onde o montante total do aporte financeiro fica de R\$ 31.064.500,00”, sendo que o recurso necessário para pagamento do benefício a 109.000 famílias em caso de perda da produção agrícola é de R\$ 82.840.000,00.

“Entendendo a importância do programa para as famílias que constantemente sofrem com o fenômeno da estiagem (seca), o governo do Estado determinou a liberação do número de cotas que for necessário ao atendimento de todas as famílias inscritas e selecionadas com boletos de adesão disponibilizados”.

Boletos com vencimento em 31 de janeiro poderão ser pagos até 28 de fevereiro para confirmar a adesão

Roselandi Sousa



Cojuy finaliza atividades educativas do carnaval 2013

NOTÍCIAS 2

LEIS E DECRETOS 3

PORTARIAS E RESOLUÇÕES 8

LICITAÇÕES E CONTRATOS 10

OUTROS 22

NOTÍCIAS 25

CAMPANHAS 26



Garantia Safra: prazo prorrogado (Foto: Francisco Leal)



FICHA TÉCNICA

GOVERNADOR DO ESTADO DO PIAUÍ

Wilson Nunes Martins

VICE-GOVERNADOR

Antonio José de Moraes Souza Filho

SECRETARIA DE GOVERNO	Wilson Nunes Brandão
SECRETARIA DA FAZENDA	Antonio Silvano Alencar de Almeida
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO E CULTURA	Átila de Freitas Lira
SECRETARIA DA SAÚDE	Ernani de Paiva Maia
SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA	Robert Rios Magalhães
SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO	Paulo Ivan da Silva Santos
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO RURAL	Rubem Nunes Martins
SECRETARIA DO PLANEJAMENTO	Antonio Cezar Cruz Fortes
SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE E RECURSOS HÍDRICOS	Dalton Melo Macambira
SECRETARIA DAS CIDADES	Merlong Solano Nogueira
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TECNOLÓGICO	Warton Francisco Neiva de Moura
SECRETARIA DO TRABALHO E EMPREENDEDORISMO	Larissa Mendes Martins Maia
SECRETARIA DA ASSISTÊNCIA SOCIAL E CIDADANIA	Francisco Guedes Alcoforado Filho
SECRETARIA DA JUSTIÇA E DOS DIREITOS HUMANOS	João Henrique Ferreira de Alencar Pires Rebelo
SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA	José Dias de Castro Neto
SECRETARIA DOS TRANSPORTES	Antonio Avelino Rocha de Neiva
SECRETARIA DO TURISMO	Marco Aurélio Bona
SECRETARIA DE DEFESA CIVIL	Luiz Ubaraci de Carvalho
SECRETARIA PARA INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA	Helder Sousa Jacobina
SECRETARIA DE MINERAÇÃO, PETRÓLEO E ENERGIAS RENOVÁVEIS	
PROCURADORIA GERAL DO ESTADO	Kilderi Ronne de Carvalho Souza
CHEFE DO GABINETE MILITAR	Sérgio Moura Lopes
DIRETOR DO DIÁRIO OFICIAL	Antonio Orison Rocha Mascarenhas

TABELA DE PREÇOS

Preço da Linha - R\$ 3,50: para linhas de 10 cm de largura, fonte 10 63 (sessenta e três) caracteres

ASSINATURA SEMESTRAL DO DIÁRIO OFICIAL

Sem remessa postal - R\$ 178,00
Com remessa postal - R\$ 261,00

ASSINATURA ANUAL DO DIÁRIO OFICIAL

Sem remessa postal - R\$ 306,00
Com remessa postal - R\$ 499,00

PREÇO DO DIÁRIO OFICIAL

Número Avulso até 30 dias - R\$ 2,50
Exemplar Superior a 30 dias (busca) - R\$ 3,50
Exemplar Superior a 30 dias (busca) e xerox autenticada - R\$ 7,00

PAGAMENTO NA ENTREGA DA MATÉRIA

IMPORTANTE: Os originais não serão aceitos com rasuras ou palavras ilegíveis e devem ser entregues digitados em papel formato ofício e em meio magnético (CD ou Pen Drive), sem espaço, de um só lado.

HORÁRIO DE RECEBIMENTO DE EXPEDIENTE PARA PUBLICAÇÃO:
de 2ª a 6ª feiras de 7:30 às 13:30h.

SECRETARIA DE GOVERNO - ESCRITÓRIOS E OFICINAS

Praça Marechal Deodoro, 774 - Telefones: (86) 3221-3531 / 3215-4500

DIÁRIO OFICIAL ON-LINE
Compromisso com a Ética
e a Transparência

www.DIÁRIO OFICIAL.pi.gov.br

Cojув finaliza atividades educativas do carnaval 2013 com avaliação positiva

Luís Correia, Parnaíba, Cajueiro da Praia, Barras, Teresina, Água Branca, Floriano, Bocaina e União, receberam ações educativas.

Bruna Carvalho



Cojув finaliza ações educativas educativa durante o Carnaval 2013 (Foto: Bruna Carvalho)

A Coordenadoria Estadual da Juventude (Cojув) finalizou, nesta terça-feira (12), os trabalhos de execução da campanha educativa do carnaval deste ano, que teve uma repercussão bastante positiva entre os foliões. Os municípios do Estado do Piauí onde o carnaval acontece anualmente como, Luís Correia, Parnaíba, Cajueiro da Praia, Barras, Teresina, Água Branca, Floriano, Bocaina e União, receberam orientação sobre educação no trânsito e a importância do uso do preservativo.

Foram quatro dias de intenso trabalho. Os servidores da Cojув se dividiram equipes coordenadas pelas diretorias de políticas sociais e do mundo do trabalho. “Foi gratificante realizar esse trabalho, percebemos que conseguimos atingir nosso objetivo, nós levamos orientações, conscientizando as pessoas e, principalmente nosso público-alvo, os jovens, sobre os principais cuidados no trânsito e com a DSTS/AIDS e gravidez indesejada”, finaliza a diretora do mundo do trabalho, Renata Romero.

As equipes da Cojув suaram a camisa literalmente para garantir a animação dos foliões de forma mais segura, com a distribuição de folders educativos com dicas para um trânsito mais seguro, tapa-sol para os veículos e preservativos. Uma novidade da campanha deste ano e que chamou a atenção das pessoas foi à utilização dos bafômetros descartáveis, onde o folião fazia o teste para saber se estava apto ou não para dirigir de forma segura.