GOVERNO DO PIAUÍ

Diário Oficial

ANO LXXXII - 124º DA REPÚBLICA

Teresina(PI) - Terça-feira, 19 de março de 2013 • Nº 52

Piauí se prepara para participar de evento internacional de turismo

A Brazil National Tourism Mart é considerada a maior bolsa de negócios das Américas. *Renée Marie*

Parque Nacionaol Serra da Capivara (Foto:Divulgação)

A Secretaria do Turismo do Piauí (Setur) está organizando a participação do Estado na 22ª edição da Brazilian National Tourism Mart (BNTM), que acontecerá de 10 a 14 de abril em Salvador.

Segundo a direção de Marketing da Setur,o material promocional do Estado já está pronto e, durante uma reunião com a equipe, foi definido a degustação e a participação em rodadas de negócios. De acordo com a Setur, jás está sendo preparado o material publicitário e terá um técnico só para participar das rodadas de negócios com vistas a fechar parcerias e divulgar a Rota das Emoções, a praia de Barra Grande e a Serra da Capivara. Na parte de degustação serão apresentadas frutas desidratadas, paçoca e cajuína.

O objetivo do Evento Brazil National Tourism Mart – BNTM – 2013, criado em 1992, por iniciativa da Fundação CTI-NE (Fundação Comissão de Turismo Integrado do Nordeste) é de aproximar o *trade* turístico nacional — hoteleiros, agentes de viagens, operadoras de turismo e companhias aéreas — das operadoras turísticas dos principais mercados internacionais para o Brasil, visando o fluxo turístico no País, em especial na Região Nordeste.

Pela primeira vez a BNTM acontecerá simultaneamente a outro evento, o II Salão Baiano de Turismo e a Terceira Feira do Turismo da Bahia, uma promoção da ABAV baiana. A ocorrência tem como objetivo agregar esforços e parcerias para o turismo nacional. Além do mais, a BNTM será acrescida em mais de um dia no plano das Rodadas de Negócios.

Emprego com carteira assinada

NOTÍCIAS 2

LEIS E DECRETOS 3

PORTARIAS E RESOLUÇÕES 10

LICITAÇÕES E CONTRATOS 14

OUTROS 21

NOTÍCIAS 25

CAMPANHAS 26

FICHA TÉCNICA

GOVERNADOR DO ESTADO DO PIAUÍ
Wilson Nunes Martins
VICE-GOVERNADOR
Antonio José de Moraes Souza Filho

SECRETARIA DE GOVERNO	*Wilson Nunes Brandão*
SECRETARIA DA FAZENDA	*Antonio Silvano Alencar de Almeida*
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO E CULTURA	*Átila de Freitas Lira*
SECRETARIA DA SAÚDE	*Ernani de Paiva Maia*
SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA	*Robert Rios Magalhães*
SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO	*Paulo Ivan da Silva Santos*
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO RURAL	*Rubem Nunes Martins*
SECRETARIA DO PLANEJAMENTO	*Antonio Cezar Cruz Fortes*
SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE E RECURSOS HÍDRICOS	*Dalton Melo Macambira*
SECRETARIA DAS CIDADES	*Merlong Solano Nogueira*
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TECNOLÓGICO	*Warton Francisco Neiva de Moura*
SECRETARIA DO TRABALHO E EMPREENDEDORISMO	*Larissa Mendes Martins Maia*
SECRETARIA DA ASSISTÊNCIA SOCIAL E CIDADANIA	*Francisco Guedes Alcoforado Filho*
SECRETARIA DA JUSTIÇA E DOS DIREITOS HUMANOS	*João Henrique Ferreira de Alencar Pires Rebelo*
SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA	*José Dias de Castro Neto*
SECRETARIA DOS TRANSPORTES	*Antonio Avelino Rocha de Neiva*
SECRETARIA DO TURISMO	*José Icemar Lavôr Nere*
SECRETARIA DE DEFESA CIVIL	
SECRETARIA PARA INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA	*Helder Sousa Jacobina*
SECRETARIA DE MINERAÇÃO, PETRÓLEO E ENERGIAS RENOVÁVEIS	*Edson de Castro Ferreira*
PROCURADORIA GERAL DO ESTADO	*Kilderi Ronne de Carvalho Souza*
CHEFE DO GABINETE MILITAR	*Sérgio Moura Lopes*
DIRETOR DO DIÁRIO OFICIAL	*Antonio Orison Rocha Mascarenhas*

TABELA DE PREÇOS

Preço da Linha - R$ 3,50: para linhas de 10 cm de largura, fonte 10 63 (sessenta e três) caracteres

ASSINATURA SEMESTRAL DO DIÁRIO OFICIAL
Sem remessa postal - R$ 178,00
Com remessa postal - R$ 261,00

ASSINATURA ANUAL DO DIÁRIO OFICIAL
Sem remessa postal - R$ 306,00
Com remessa postal - R$ 499,00

PREÇO DO DIÁRIO OFICIAL
Número Avulso até 30 dias - R$ 2,50
Exemplar Superior a 30 dias (busca) - R$ 3,50
Exemplar Superior a 30 dias (busca) e xerox autenticada - R$ 7,00

PAGAMENTO NA ENTREGA DA MATÉRIA

IMPORTANTE: Os originais não serão aceitos com rasuras ou palavras ilegíveis e devem ser entregues digitados em papel formato ofício e em meio magnético (CD ou Pen Drive), sem espaço, de um só lado.

HORÁRIO DE RECEBIMENTO DE EXPEDIENTE PARA PUBLICAÇÃO:
de 2ª a 6ª feiras de 7:30 às 13:30h.

SECRETARIA DE GOVERNO - ESCRITÓRIOS E OFICINAS
Praça Marechal Deodoro, 774 - Telefones: (86) 3221-3531 / 3215-4500

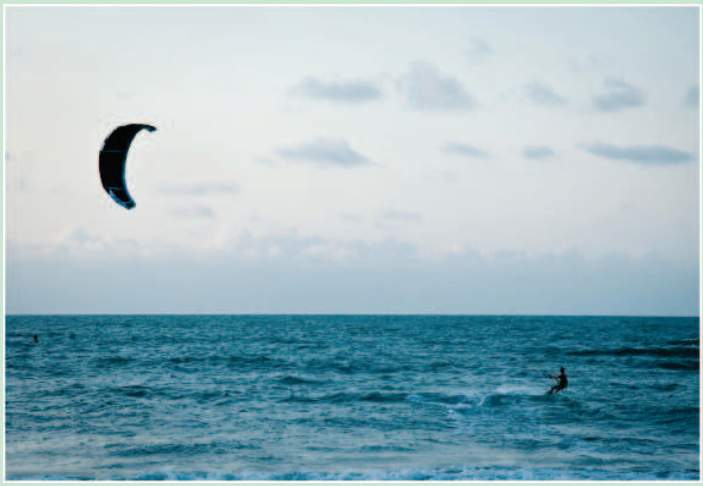
DIÁRIO OFICIAL ***ON-LINE***
Compromisso com a Ética e a Transparência

www.DIÁRIO OFICIAL.pi.gov.br

Rota das Emoções cria mais de 5 mil empregos

Francisco Leal

O Sebrae realizou pesquisa no roteiro turístico que integra os estados do Piauí, Ceará e Maranhão.



Kitesurf no Litoral piauiense (Foto:Regis Falcão)

A Rota das Emoções, roteiro turístico que inclui o Piauí, Ceará e Maranhão, já oferece mais de 5 mil empregos, 34% deles com carteira assinada. O número de operadores que atuam na região cresceu 73% só em 2012 e a formalização de empresas chegou a 50%.

Os números fazem parte de pesquisa inédita realizada pelo Serviço Nacional de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) nos 14 municípios que integram a Rota das Emoções e comprovam uma série de avanços que vão definir as ações que serão desenvolvidas de agora até junho de 2015.

O primeiro destaque foi o aumento de 25% na oferta de produtos diferenciados dentro da Rota, somente nos quatro primeiros meses de atuação do projeto, iniciado em junho de 2012, quando a meta era ampliar em 30% essa oferta até junho de 2015. Eram 325 produtos ofertados e a Rota fechou o ano com 425 opções para os turistas.

Além disso, houve aumento de 73% no número de operadores que vendem o destino Rota das Emoções. A meta era ampliar em 20% ao ano, o número desses operadores até 2015. Ano passado, 11 novas empresas entraram no negócio.

Em dezembro de 2012, foram registrados 645 Termos de Adesão ao projeto, dos quais 359 são novos empreendimentos, o que equivale a 79% de ampliação no número de novos estabelecimentos nos três estados que integram o roteiro. O objetivo era ampliar em 40%, ou seja, trazer 182 novos empreendimentos, totalizando 636 aos 454 existentes.

Outra meta batida foi de elevar a formalização das micro e pequenas empresas: dos 25% previstos inicialmente, estão legalizados 227 dos 359 novos empreendimentos registrados até o fim de 2012. O número equivale a 50%.

Dos empreendimentos envolvidos no roteiro integrado, 75% são legalizados e, dentre os legalizados, 72% são microempresas. Outros 15% correspondem a empreendedores individuais. Foram gerados 5.095 empregos dentro do território da Rota, diretamente pela atividade turística. Destes, 34% são de carteira assinada, 28% apenas na alta temporada, 14% como diaristas e 12% como serviços prestados.