

# Diário Oficial



ANO LXXXII - 124º DA REPÚBLICA

Teresina(PI) - Terça-feira, 29 de outubro de 2013 • Nº 206

## Mais Educação atinge cerca de 30 mil estudantes no Piauí

O programa iniciou sua atuação no estado em 2008 e atualmente alcança 115 municípios \_\_\_\_\_ Camilla Melo



Programa Mais Educação (Foto:Ascom Seduc)

O Programa Mais Educação (PME) tem como objetivo aumentar a oferta educativa nas escolas públicas por meio de atividades optativas agrupadas em macrocampos como acompanhamento pedagógico, meio ambiente, esporte e lazer, direitos humanos, cultura e artes, cultura digital, prevenção e promoção da saúde, educomunicação, educação científica e educação econômica para estimular a permanência escolar.

No Piauí, o programa iniciou a sua atuação em 2008, com 50 escolas cadastradas e cerca de

5.000 alunos vinculados. Atualmente, o programa está sendo implementado em 257 escolas da rede estadual e em cerca de 70 escolas de administração compartilhada, pois estão em processo de municipalização. Assim, o Mais Educação atua em 115 municípios, atingindo cerca de 30.000 alunos apenas na rede estadual.

Além do incentivo a permanência das crianças na escola e da otimização da aprendizagem, o programa tem exercido um papel social no cotidiano das mesmas, pois a escola tem se tornado um ambiente agradável e com o

desenvolvimento de atividades que extracurriculares que aguçam a criatividade e ampliam o conhecimento dos estudantes.

De acordo com a coordenadora do PME, na Secretaria de Educação e Cultura do Piauí (Seduc), o programa promove a ampliação dos horizontes da educação. "O Programa Mais Educação abre caminhos e dá diretrizes para permanência do aluno na escola tendo como foco a melhoria do processo ensino aprendizagem", ressalta.

O bom desempenho do PME também é atribuído pela liberdade que a escola

tem que escolher as atividades que mais se adequam ao perfil dos seus alunos. "Ao escolher determinada atividade as escolas desenvolve esse potencial no aluno, tanto que muitas escolas são conhecidas pelo trabalho desenvolvido no esporte, no rádio ou outra atividade", afirma a coordenadora.



Redução no valor do produto

**NOTÍCIAS 2**

**LEIS E DECRETOS 3**

**PORTARIAS E RESOLUÇÕES 9**

**LICITAÇÕES E CONTRATOS 10**

**OUTROS 26**

**NOTÍCIAS 33**

**CAMPANHAS 34**



## FICHA TÉCNICA

GOVERNADOR DO ESTADO DO PIAUÍ

**Wilson Nunes Martins**

VICE-GOVERNADOR

**Antonio José de Moraes Souza Filho**

SECRETARIA DE GOVERNO	<b>Wilson Nunes Brandão</b>
SECRETARIA DA FAZENDA	<b>Antonio Silvano Alencar de Almeida</b>
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO E CULTURA	<b>Átíla de Freitas Lira</b>
SECRETARIA DA SAÚDE	<b>Ermani de Paiva Maia</b>
SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA	<b>Robert Rios Magalhães</b>
SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO	<b>Paulo Ivan da Silva Santos</b>
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO RURAL	<b>Rubem Nunes Martins</b>
SECRETARIA DO PLANEJAMENTO	<b>Antonio Cezar Cruz Fortes</b>
SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE E RECURSOS HÍDRICOS	<b>Dalton Melo Macambira</b>
SECRETARIA DAS CIDADES	<b>Merlong Solano Nogueira</b>
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TECNOLÓGICO	<b>Warton Francisco Neiva de Moura</b>
SECRETARIA DO TRABALHO E EMPREENDEDORISMO	<b>Larissa Mendes Martins Maia</b>
SECRETARIA DA ASSISTÊNCIA SOCIAL E CIDADANIA	<b>Francisco Guedes Alcoforado Filho</b>
SECRETARIA DA JUSTIÇA E DOS DIREITOS HUMANOS	<b>João Henrique Ferreira de Alencar Pires Rebelo</b>
SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA	<b>José Dias de Castro Neto</b>
SECRETARIA DOS TRANSPORTES	<b>Antonio Avelino Rocha de Neiva</b>
SECRETARIA DO TURISMO	<b>Marco Aurélio Bona</b>
SECRETARIA DE DEFESA CIVIL	<b>Luiz Ubiraci de Carvalho</b>
SECRETARIA PARA INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA	<b>Helder Sousa Jacobina</b>
SECRETARIA DE MINERAÇÃO, PETRÓLEO E ENERGIAS RENOVÁVEIS	<b>Edson de Castro Ferreira</b>
PROCURADORIA GERAL DO ESTADO	<b>Kilderi Ronne de Carvalho Souza</b>
CONTROLADOR GERAL DO ESTADO	<b>Darcy Siqueira Albuquerque Júnior</b>
CHEFE DO GABINETE MILITAR	<b>Sérgio Moura Lopes</b>
DIRETOR DO DIÁRIO OFICIAL	<b>Antonio Orison Rocha Mascarenhas</b>

### TABELA DE PREÇOS

Preço da Linha - R\$ 3,50; para linhas de 10 cm de largura, fonte 10 63 (sessenta e três) caracteres

#### ASSINATURA SEMESTRAL DO DIÁRIO OFICIAL

Sem remessa postal - R\$ 178,00  
Com remessa postal - R\$ 261,00

#### ASSINATURA ANUAL DO DIÁRIO OFICIAL

Sem remessa postal - R\$ 306,00  
Com remessa postal - R\$ 499,00

#### PREÇO DO DIÁRIO OFICIAL

Número Avulso até 30 dias - R\$ 2,50  
Exemplar Superior a 30 dias (busca) - R\$ 3,50  
Exemplar Superior a 30 dias (busca) e xerox autenticada - R\$ 7,00

#### PAGAMENTO NA ENTREGA DA MATÉRIA

**IMPORTANTE:** Os originais não serão aceitos com rasuras ou palavras ilegíveis e devem ser entregues digitados em papel formato ofício e em meio magnético (CD ou Pen Drive), sem espaço, de um só lado.

**HORÁRIO DE RECEBIMENTO DE EXPEDIENTE PARA PUBLICAÇÃO:**  
de 2ª a 6ª feiras de 7:30 às 13:30h.

#### SECRETARIA DE GOVERNO - ESCRITÓRIOS E OFICINAS

Praça Marechal Deodoro, 774 - Telefones: (86) 3221-3531 / 3215-4500

**DIÁRIO OFICIAL ON-LINE**  
Compromisso com a Ética  
e a Transparência

[www.DIÁRIO OFICIAL.pi.gov.br](http://www.DIÁRIO OFICIAL.pi.gov.br)

## Vendas de melancia crescem 32,4% na Ceapi

*Um dos destaques de crescimento nas vendas na Central de Abastecimento do Piauí, neste mês de setembro, foi a melancia* \_\_\_\_\_ *Juliana Diniz*

Um dos destaques de crescimento nas vendas na Central de Abastecimento do Piauí (Ceapi), neste mês de setembro, foi a melancia. De acordo com a cotação de preços dos produtos comercializados, a fruta teve um aumento de 32,4% nas vendas, totalizando 2.080 toneladas de melancia, em comparação ao mês anterior. A constatação foi verificada na manhã desta terça-feira (29), com a divulgação do relatório de comercialização de produtos do mês de setembro.

A explicação para o crescimento nas vendas, segundo os permissionários da Ceapi, está na produção e no b-r-o-bró. “A melancia está na safra e, conseqüentemente, em maior oferta no mercado. Isso provoca a redução no valor do produto e as pessoas passam a comprar a fruta em maior quantidade. Além disso, as altas temperaturas registradas em nosso estado e a baixa umidade exigem que as pessoas optem por consumir mais as frutas ricas em água e que promovam a hidratação que é o caso da melancia”, explicou o permissionário Bernardo Pereira, que comercializa frutas e verduras no local.



Melancia - Ceapi (Foto: Regis Falcão)

A cebola branca também foi um dos produtos bastante comercializados no entreposto, com 2.193 toneladas (+17%). Foram comercializados também 3.704,1 toneladas de banana (+13%) e 1.928,9 toneladas de laranja (+11%). O tomate registrou variação positiva de 9%, totalizando 1.621 toneladas comercializados, em comparação ao último mês.

Ainda de acordo com o relatório da diretoria técnica operacional da Ceapi, a maçã, por sua vez, registrou um decréscimo de 17% nas vendas, o coco verde de 14% e o melão de 13%. João Cícero Lima, auxiliar técnico da central piauiense e responsável pela pesquisa, disse que em todo o mês de setembro, o entreposto comercializou 28.308,7 toneladas de produtos.