



Banco de leite da Maternidade Evangelina Rosa precisa de doação

Com estoque baixo devido às festas de fim de ano e férias, campanha busca atrair doadoras. *Virgiane Passos*

O banco de leite da Maternidade Dona Evangelina Rosa está precisando de doações. Segundo a equipe do setor, as festas de fim de ano e o período de férias ocasionam queda no estoque.

“Nossa campanha é constante, já que o estoque é sempre flutuante. E nesta época do ano a tendência é que as doações baixem. Por outro lado, nossa demanda é diária. Temos muitos bebês em UTIs que precisam desse leite para se alimentar”, destaca a nutricionista Célia Leal.

Segundo ela, a mamãe não precisa ter receio de doar, pois não vai faltar leite para amamentar seu filho. “Muitas mães pensam que a doação vai fazer com que seu leite seque, mas isso não é verdade. Quanto mais você tira, mais produz”, ressalta.

Célia Leal explica como funciona o sistema de doação de leite materno. “Primeiramente, a mãe tem que entrar em contato conosco através da própria Maternidade



Para doar basta entrar em contato com a maternidade através dos telefones: 0800 280 2522 ou 3228 2022 (Foto:Foto Sesapi)

ou dos telefones 0800 280 2522 ou 3228 2022. Depois disso, nós agendamos uma visita à doadora, vamos até a casa dela e entregamos o kit de doação que é composto de um frasco esterilizado, máscara e touca”, cita.

Na própria casa da doadora, a equipe ensina a mamãe como fazer a extração do leite e orienta que, enquanto a coleta não chega, o frasco com o leite a ser doado deve ser armazenado no

congelador da geladeira ou em freezer para não estragar. “O leite fora da refrigeração adequada tende a proliferar doenças e fica impróprio para o consumo”, esclarece.

De acordo com Célia, todas as doações ao chegarem ao banco de leite da maternidade passam por um rigoroso controle de qualidade. “Verificamos se o leite não está ácido demais, ou se a mãe não deixou cair alguma sujeira dentro do frasco enquanto fazia a ordenha, porque caso

algun anormalidade seja detectada este leite será descartado”, pontua.

A nutricionista ressalta ainda que o leite materno é o principal alimento do bebê até os seis meses de idade, daí porque a importância de manter o banco abastecido, pois algumas mães não criam leite ou não podem amamentar seu bebê que está na UTI, por exemplo.



Atrair estrangeiros para as praias do Brasil

NOTÍCIAS 2

LEIS E DECRETOS 3

PORTARIA E RESOLUÇÕES 3

LICITAÇÕES E CONTRATOS 5

OUTROS 20

NOTÍCIAS 25

CAMPANHAS 26



FICHA TÉCNICA

GOVERNADOR DO ESTADO DO PIAUÍ

Wilson Nunes Martins

VICE-GOVERNADOR

Antonio José de Moraes Souza Filho

SECRETARIA DE GOVERNO	<i>Wilson Nunes Brandão</i>
SECRETARIA DA FAZENDA	<i>Antonio Silvano Alencar de Almeida</i>
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO E CULTURA	<i>Áttila de Freitas Lira</i>
SECRETARIA DA SAÚDE	<i>Ernani de Paiva Maia</i>
SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA	<i>Robert Rios Magalhães</i>
SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO	<i>Paulo Ivan da Silva Santos</i>
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO RURAL	<i>Rubem Nunes Martins</i>
SECRETARIA DO PLANEJAMENTO	<i>Antonio Cezar Cruz Fortes</i>
SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE E RECURSOS HÍDRICOS	<i>Dalton Melo Macambira</i>
SECRETARIA DAS CIDADES	<i>João Alberto Cardoso Monteiro</i>
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TECNOLÓGICO	<i>Warton Francisco Neiva de Moura</i>
SECRETARIA DO TRABALHO E EMPREENDEDORISMO	<i>Larissa Mendes Martins Maia</i>
SECRETARIA DA ASSISTÊNCIA SOCIAL E CIDADANIA	<i>Perpétua Mary Neiva Santos Madeira Moura</i>
SECRETARIA DA JUSTIÇA E DOS DIREITOS HUMANOS	<i>João Henrique Ferreira de Alencar Pires Rebelo</i>
SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA	<i>José Dias de Castro Neto</i>
SECRETARIA DOS TRANSPORTES	<i>Antonio Avelino Rocha de Neiva</i>
SECRETARIA DE TURISMO	<i>Marco Aurélio Bona</i>
SECRETARIA DE DEFESA CIVIL	<i>Luiz Ubiraci de Carvalho</i>
SECRETARIA PARA INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA	<i>Romildo Macedo Mafra</i>
SECRETARIA DE MINERAÇÃO, PETRÓLEO E ENERGÍAS RENOVÁVEIS	<i>Edson de Castro Ferreira</i>
PROCURADORIA GERAL DO ESTADO	<i>Kilderi Ronne de Carvalho Souza</i>
CONTROLADOR GERAL DO ESTADO	<i>Darcy Siqueira Albuquerque Júnior</i>
CHEFE DO GABINETE MILITAR	<i>Sérgio Moura Lopes</i>
DIRETOR DO DIÁRIO OFICIAL	<i>Antonio Orison Rocha Mascarenhas</i>

TABELA DE PREÇOS

Preço da Linha - R\$ 3,50; para linhas de 10 cm de largura, fonte 10 (sessenta e três) caracteres

ASSINATURA SEMESTRAL DO DIÁRIO OFICIAL

Sem remessa postal - R\$ 178,00
Com remessa postal - R\$ 261,00

ASSINATURA ANUAL DO DIÁRIO OFICIAL

Sem remessa postal - R\$ 306,00
Com remessa postal - R\$ 499,00

PREÇO DO DIÁRIO OFICIAL

Número Avulso até 30 dias - R\$ 2,50
Exemplar Superior a 30 dias (busca) - R\$ 3,50
Exemplar Superior a 30 dias (busca) e xerox autenticada - R\$ 7,00

PAGAMENTO NA ENTREGA DA MATÉRIA

IMPORTANTE: Os originais não serão aceitos com rasuras ou palavras ilegíveis e devem ser entregues digitados em papel formato ofício e em meio magnético (CD ou Pen Drive), sem espaço, de um só lado.

HORÁRIO DE RECEBIMENTO DE EXPEDIENTE PARA PUBLICAÇÃO:
de 2ª a 6ª feiras de 7:30 às 13:30h.

SECRETARIA DE GOVERNO - ESCRITÓRIOS E OFICINAS

Praça Marechal Deodoro, 774 - Telefones: (86) 3221-3531 / 3215-4500

DIÁRIO OFICIAL ON-LINE
Compromisso com a Ética
e a Transparência

www.DIÁRIO OFICIAL.pi.gov.br

Campanha do MTur divulga as praias do Piauí para o mundo

O site foi criado para ajudar turistas apaixonados por destinos com praia a decidirem que época melhor para viajar _____ *Josué Nogueira*

Quantos dias felizes você teve em 2013? Esta é a chamada da campanha do Ministério do Turismo (MTur) para atrair estrangeiros para as praias do Brasil. O site sunnydaysbrasil.com leva em conta dados de uma pesquisa feita em 63 países por cientistas ingleses divulgados na revista inglesa *New Scientist*.

Segundo a pesquisa, mais tempo de incidência de luz solar e temperaturas mais amenas podem influenciar no humor e na felicidade. Ainda de acordo com o levantamento, a incidência de luz e o calor podem acabar influenciando até mesmo a identificação cultural de um povo e a fama de animado do brasileiro se deve ao maior índice de dias ensolarados graças à posição no globo.

O site foi criado para ajudar turistas apaixonados por destinos com praia a decidirem que época do ano é a melhor para viajar curtindo o sol de cada lugar. É possível saber, por exemplo, que em 2013, Cajueiro da Praia teve 213 dias de sol em 2013, a mesma quantidade de dias de sol teve Parnaíba e Luís Correia.

A campanha deixa clara a intenção de contribuir para que o turista estrangeiro ou do Brasil possa desfrutar de destinos com sol o ano inteiro, e não apenas durante a alta temporada. O conteúdo está disponível em português, espanhol e inglês.

Brasil divulga o Piauí (Foto:Divulgação)